



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении всероссийского конкурса социологических и маркетинговых исследований и вручении ежегодной премии «Кубок 7/89» в 2015 году

Организатор конкурса

Конкурс проводится Ассоциацией исследовательских центров «Группа 7/89».

Цель конкурса

Конкурс проводится с целью создания механизма профессионального признания в отрасли социологических и маркетинговых исследований.

Задачи конкурса

Достижение основной цели конкурса предполагает решение следующих задач:

1. Повышение внимания бизнес–сообщества к деятельности исследовательских компаний.
2. Выявление наиболее актуальных тем проектов в исследовательской деятельности.
3. Расширение взаимодействия между участниками рынка и создание дополнительной площадки для обмена опытом между участниками рынка маркетинговых и социологических исследований.

Номинации конкурса

Премия в рамках Конкурса вручается по следующим номинациям:

1. «Проект года».
2. «За актуальность».
3. «За исследовательскую смелость».
4. «За верность традициям».

Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в четыре этапа.

1. Первый этап – подача заявок. Участники конкурса подают заявки на участие в письменном виде по электронной почте. Форма заявки доступна для скачивания на сайте Ассоциации «Группа 7/89». Заявка содержит общие сведения об авторах проекта и тезисы проекта. Заявка может содержать презентацию проекта. Отборочная комиссия вправе по своей инициативе привлечь к участию в конкурсе любой проект, получив от участника все необходимые сведения о проекте.

2. Второй этап – отборочный, проходит в заочной форме. Отборочная комиссия рассматривает поступившие заявки. После рассмотрения заявок отборочная комиссия вправе задать вопросы конкурсантам в письменном виде по электронной почте.
3. Третий этап – работа жюри, проходит в заочной форме. Члены жюри знакомятся с проектами-участниками, задают (если они считают это нужным) дополнительные вопросы авторам. Жюри оценивает проекты согласно критериям оценки.
4. Четвёртый этап – подведение итогов конкурса, оформление протоколов оценки, информирование участников о результатах голосования.

График проведения конкурса

1. С 3.03.2015 по 13.04.2015 – прием заявок на конкурс, работа отборочной комиссии, отбор проектов для участия в конкурсе.
2. С 13.04.2015 по 23.04.2015 – работа жюри, оценка проектов.
3. 24.04.2015 – подведение итогов конкурса.

Требования к участникам

К участию в конкурсе приглашаются любые российские исследовательские коллективы, организации, учреждения, реализовавшие заявляемый на Конкурс проект в одном или нескольких регионах России в 2009-2014 годах. К участию в конкурсе не допускаются проекты, проведенные в одной лишь Москве (то есть в объекте исследования или выборке исследования должны присутствовать и другие регионы России).

Общие требования к процедуре подачи заявок:

1. Заявки присылаются в оргкомитет по электронной почте на адрес: kubok@789.ru.
2. Заявки, представленные на условиях конфиденциальности, оргкомитет Конкурса не рассматривает.
3. Заявки, поступившие позднее срока, указанного в ежегодном Положении, к рассмотрению не принимаются.
4. Список поступивших заявок с указанием названия проекта, авторов и основных параметров проекта (согласно полученным заявкам) в обязательном порядке публикуется на сайте Ассоциации «Группа 7/89».
5. В случае, если участник выставляет на конкурс несколько проектов, по каждому проекту должна быть представлена отдельная заявка.
6. На проекты, поданные на конкурс членами жюри или отборочной комиссии, распространяются те же условия участия, однако члены жюри и отборочной комиссии не участвуют в оценке собственных проектов.

Оргкомитет конкурса

Для подготовки к вручению ежегодной профессиональной премии «Кубок 7/89» Совет Ассоциации формирует Оргкомитет.

Оргкомитет утверждает образец Заявки, состав отборочной и конкурсных комиссий, график конкурса, при необходимости вносит изменения в Положении о конкурсе, уведомляя о таких изменениях участников конкурса и членов жюри.

Оргкомитет принимает к рассмотрению все заявки, заполненные согласно Форме заявки. В случае возникновения вопросов по заполнению Формы, оргкомитет вправе связаться с участником для получения разъяснений. Все разъяснения предоставляются участниками в письменном виде по электронной почте.

Оргкомитет может привлекать к своей работе добровольных помощников из состава компаний – членов Ассоциации.

Председатель Оргкомитета в 2015 году – Благодарова Анна Васильевна.

Отборочная комиссия и процедура предварительного отбора проектов

Отборочная комиссия формируется из состава членов Ассоциации «Группа 7/89». Отборочная комиссия рассматривает заявки, переданные оргкомитетом, а также те, которые привлекла самостоятельно.

Процедура отбора проектов производится следующим образом:

1. Каждый член отборочной комиссии оценивает каждый из представленных проектов на предмет соответствия / несоответствия тематике и условиям конкурса, и проставляет одну оценку по «школьной» 5 балльной шкале, где 1 – полное несоответствие, а 5 – полное соответствие проекта тематике / условиям/ номинациям конкурса. Затем комиссия обсуждает результаты.
 - а) Если заявка подается компанией, по отношению которой член отборочной комиссии является аффилированным лицом, то такая заявка данным членом отборочной комиссии не оценивается. В этом случае недостающая оценка рассчитывается как среднее значение оценок других членов комиссии.
2. Баллы, выставленные каждому проекту всеми членами комиссии, суммируются. Суммарный балл рассматривается как интегральная оценка соответствия проекта условиям конкурса.
3. Отбор проектов к участию в финале конкурса производится следующим образом:
 - а) если число проектов, представленных на конкурс, не превышает 10, в финал конкурса проходят все представленные на конкурс проекты.
 - б) если число проектов представленных на конкурс, более 10, в финал конкурса проходят 10 проектов, получившие наивысшие интегральные оценки.
 - в) если число проектов представленных на конкурс, более 10, и проекты занимающие 11-ю, 12-ю (и т.д.) позиции, имеют такой же интегральный балл, как проект, занимающий 10-ю позицию, – они также проходят в финал конкурса.

Результаты отборочного этапа публикуются на сайте Ассоциации «Группа 7/89» и рассылаются участникам Конкурса.

Состав отборочной комиссии в 2015 году¹:

1. Звоновский Владимир Борисович, президент «Фонда социальных исследований», г. Самара, Группа 7/89
2. Коннов Алексей Юрьевич, генеральный директор компании «Центр аналитических исследований и разработок», г. Казань, Группа 7/89
3. Рыбакова Ольга Викторовна, заместитель генерального директора фонда «Социум», г. Екатеринбург, Группа 7/89

Жюри конкурса и процедура оценки проектов

Состав жюри формируется из действительных членов Ассоциации и привлеченных экспертов, при этом доля привлеченных экспертов в составе жюри составляет не менее 2/3.

Жюри принимает к рассмотрению работы, прошедшие отборочный этап и рекомендованные к участию в финале конкурса отборочной комиссией. Каждый член жюри оценивает каждый проект-участник. Каждый член конкурсной комиссии оценивает все представленные проекты по каждому из критериев по 5-балльной шкале, где 1 – полное несоответствие, а 5 – полное соответствие определённому критерию. Заполненный протокол член жюри отправляет по электронной почте в Оргкомитет конкурса. Техническую сторону голосования и подсчёт голосов обеспечивает председатель Оргкомитета конкурса.

Если заявка подается компанией, по отношению которой член жюри является аффилированным лицом, то такая заявка данным членом жюри не оценивается. В этом случае недостающая оценка рассчитывается как среднее значение оценок других членов комиссии.

В случае, если одна компания подала несколько заявок на конкурс, то одержать победу в любой из номинаций Конкурса может только одна из заявок этой компании. Победа присуждается в той номинации, где одна из заявок указанной компании-участника имеет наивысший балл. Один проект не может быть признан победителем сразу в нескольких номинациях.

¹ Все фамилии приводятся в алфавитном порядке

Критерии оценки проектов в 2015 году:

Критерий №1. Актуальность проекта для нынешнего состояния социологической науки и исследовательской практики или общественной жизни страны и региона.

Критерий №2. Использование имеющегося опыта и информации для постановки проблемы и предварительного анализа проблемной ситуации.

Критерий №3. Использование инновационных подходов при проведении исследования (методических, методологических, организационных).

Критерий №4. Соответствие использованных методов сбора и анализа информации цели исследования. Точность в описании использованных методов. Адекватность инструмента, задачам исследования, качество использованного инструмента.

Критерий №5. Возможность тиражирования и масштабирования проекта.

Обработка оценок и определение победителей

По итогам конкурса жюри определяет одного участника-победителя в каждой из номинаций. Баллы, выставленные каждому проекту всеми членами жюри по различным критериям, суммируются для определения интегральных оценок в номинациях:

1. В номинации «Проект года» побеждает проект, набравший наибольшую интегральную (суммарную) оценку по всем пяти критериям. Проект, победивший в номинации «Проект года», не участвует в конкурсе на другие номинации.
2. В номинации «За актуальность» побеждает проект, получивший наибольшую суммарную оценку по критериям №1 и №5
3. В номинации «За исследовательскую смелость» побеждает проект, получивший наибольшую суммарную оценку по критериям №3 и №4.
4. В номинации «За верность традициям» побеждает проект, получивший наибольшую суммарную оценку по критериям №2 и №4.

В случае, если проекты, победившие в номинации, набрали равное число баллов, то победитель в номинации определяется путем голосования членов жюри простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов победителями признаются оба номинированных проекта.

Один проект может быть признан победителем только в одной из номинаций, в которой он набрал наивысший балл.

Победители конкурса в каждой из номинаций награждаются дипломами и памятными знаками с символикой премии.

Состав жюри в 2015 году:

1. Дембо Олег Львович, директор «О+К маркетинг и консалтинг», г. Санкт-Петербург.
2. Демидов Александр Михайлович, генеральный директор GFK-Русь, г. Москва
3. Дрозд Максим Сергеевич, директор-партнер компании «SALT», г. Москва.
4. Кутлалиев Асхат Хасянович, директор Центра инноваций и развития Международного института маркетинговых и социальных исследований «ГФК Русь», г. Москва.
5. Левинсон Алексей Георгиевич, руководитель отдела социокультурных исследований «Левада-центра», г. Москва.
6. Мацкевич Мария Георгиевна, старший научный сотрудник Института социологии РАН, г. Санкт-Петербург.
7. Паутова Лариса Александровна, директор проектов Фонда «Общественное мнение», г. Москва
8. Петренко Елена Серафимовна, директор по исследованиям Фонда «Общественное мнение», г. Москва.
9. Проценко Сергей Николаевич, генеральный директор исследовательской компании «Фактор», г. Ростов-на-Дону, Группа 7/89
10. Рогозин Дмитрий Михайлович, директор Центра методологии федеративных исследований РАНХиГС, декан факультета социальных наук МВШСЭН, старший научный сотрудник Института социологии РАН, г. Москва.
11. Рыбакова Ольга Викторовна, директор Центра социологических и маркетинговых исследований Фонда «Социум», г. Екатеринбург, Группа 7/89
12. Токарев Василий Владимирович, генеральный директор ЗАО ЦСМИ «Аналитик», г. Волгоград, Группа 7/89
13. Фролов Дмитрий Львович, главный редактор портала Research&Trends, г. Москва
14. Хайкин Сергей Романович, директор ИНСОМАР, г. Москва.