

Протокол работы жюри Профессиональной премии Ассоциации региональных социологических центров «КУБОК 7/89» (2015 год)

ID	Компания, город	Название проекта	Суммарный балл	За актуальность	За смелость	За верность	Критерий №1	Критерий №2	Критерий №3	Критерий №4	Критерий №5	Победа в номинации
3	Омский Маркетинговый центр «Интервью», г.Омск	Премия лучших товаров народного потребления «Голос Омска»	188	85	70	71	40	33	32	38	45	
4	ООО «Хакасское агентство социологических и маркетинговых исследований», г.Абакан	«Этноэкономика»	215	91	79	89	46	45	35	44	45	
5	Автономная некоммерческая организация «Центр исследований рынка труда», г. Самара	Когда вам за 80 возможности, потребности и самочувствие	231	94	88	96	50	49	41	47	44	Особая отметка отборочной комиссии
7	Центр независимых исследований ГОРИЗОНТ, г.С-Петербург	Эффективность деятельности региональных СМИ	208	79	84	90	38	45	39	45	41	
8	ЗАО «Евро-Азиатский центр социальных исследований», г.Екатеринбург	Наблюдения интервьюеров как зеркало опросов	232	98	88	93	51	46	41	47	47	За актуальность
9	ФГБОУ ВПО "Самарский государственный экономический университет", г. Самара	Образ волжских городов в массовом сознании их жителей	247	96	102	101	46	49	50	52	50	Проект года
10	ЗАО «МАСМИ», г.Москва	Применение модели KPI Tgee в трекинге для прогнозирования динамики коммерческих индексов игроков рынка товаров и услуг	227	84	93	100	43	50	43	50	41	За верность традициям
11	ООО Консалтинго-Творческое Агентство «ЛЕСТНИЦА», г.Екатеринбург	Стратегия развития бизнеса по строительству малоэтажного поселка вблизи г. Дегтярска	197	78	76	81	37	43	38	38	41	
12	АНО "Центр независимых социальных исследований и образования" (ЦНСИО), г.Иркутск	Экономические стратегии жителей Байкальска как ресурс диверсификации социально-экономического развития моногорода	232	92	91	97	49	49	43	48	43	За исследовательскую смелость
15	Центр высоких гуманитарных технологий, г.Якутск	Индекс профессионального счастья преподавателей и студентов северо-восточного федерального университета	192	80	73	80	39	39	32	41	41	