

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «КУБОК 7/89» В 2015 ГОДУ

Вы провели исследование на интересную тему?

Проявили нестандартный подход? Получили неожиданные результаты?

Такой проект достоин победы. Жюри ждёт Вашу заявку!

Любые вопросы по заполнению заявки присылайте Анне Благодаровой на ящик kubok@789.ru	
ДАТА заполнения заявки	09.04.2015
Название ПРОЕКТА	«Социальное самочувствие семей с детьми»
Руководитель проекта	Ивасишина Наталья Владимировна
ПОЧЕМУ Вы решили выставить проект на конкурс?	Привлечь внимание государства и общественных организаций к исследуемой теме, Поднять уровень важности и значимости этой проблематики в обществе.
В чём ЗНАЧИМОСТЬ ТЕМЫ - общественная, научная, экономическая или маркетинговая	Семья является ячейкой общества. Но в современной жизни наблюдается тенденция разрушения семья. Как живет семья, чем дышит? Может ли она в настоящее время служить ячейкой общества, может ли она решать свои проблемы в настоящее время? Какую помощь может оказать государство и как оценивает семья помощь в настоящее время? Какие бы социально-экономические изменения не происходили в жизни страны семейные ценности остаются и служат основой национального единства. Наше общество тогда будет стабильным и сильным, когда каждая семья сможет обеспечить себе достойную жизнь.
ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ проекта (с разбивкой по этапам)	Полевой этап: август — декабрь 2012 года, аналитика: январь-март 2013 года.
ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ исследования	<u>Цель:</u> изучить социальное самочувствие семей с детьми в Республике Коми <u>Задачи исследования:</u> - исследовать материальное положение и условия проживания семей с детьми; - изучить вопросы занятости трудоспособных членов семей с детьми; - оценить уровень информированности о социальной политике и уровень удовлетворенности социальной поддержки государства; - выявить проблемы семей с детьми, которые в настоящее время вызывают наибольшее напряжение и беспокойство; -оценить защищенность семей с детьми от десяти социальных опасностей: удовлетворенность жизнью и уровень социального оптимизма семей с детьми; -рассчитать индекс социального самочувствия семей с детьми; -исследовать наличие внутренних факторов социальной напряженности.
ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ (не более 1000 знаков; приведите характеристику и обоснование структуры выборки, методов сбора данных и других значимых параметров)	Методы сбора и источники данных: - анкетный опрос 1200 семей с детьми в тринадцати муниципальных образованиях Республики Коми с помощью интервьюеров социологической службы «Общественное мнение Республики Коми» (источником информации о семье с детьми является один из членов домохозяйства, который наиболее осведомлен о семье, ее проблемах, доходах и расходах).

	<p>- глубинные полуформализованные интервью в количестве 25 штук (источником информации по вопросам глубинного интервью является один из членов домохозяйства, специально отобранном в результате анкетного количественного опроса)</p> <p>- официальные данные органов государственной статистики</p> <p>- научные публикации и материалы по результатам других социологических исследований с аналогичной или схожей проблематикой.</p>
Обоснование и описание МЕТОДОВ АНАЛИЗА	Использовался стандартизированный вариант обработки данных: статистическая обработка первичной информации, одномерные и двумерные распределения, контент-анализ, вторичный анализ данных.
Краткая ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (специализация, достижения, до 1000 знаков)	Компания существует с 1986 года, специализируется по организации и проведению социологических исследований, в последние десять лет занимается и проведением маркетинговых исследований, создана сеть интервьюеров по республике до 300 человек, для выполнения исследований «под ключ» приглашаются специалисты. Компания с 1986 года активно участвует в полевых работах по исследовательским проектам российских компаний (Института социологии РАН, ВЦИОМа, ФОМа, Санкт-Петербургского университета, ЦЕССИ, КОМКОНа, Башкирова и партнеры, центра Левады, и других, а также компаний нескольких регионов России. Результативно сотрудничает с Заказчиками в лице республиканских и муниципальных органов власти, научно-исследовательских и общественных организаций республики.
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Название компании	Социологическая служба «Общественное мнение Республики Коми»
Сотрудник, отвечающий за общение с Оргкомитетом	Щипицына Анна Владимировна, 89225996256, 89048604430
Адрес для отправки диплома участника (с указанием города и индекса)	167000 г. Сыктывкар, ул. Гаражная дом 25, офис 308
Телефон (с кодом города)	88212302262
Электронная почта	Ivasishina.n@mail.ru
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА	
	Пожалуйста, вместе с данной заявкой пришлите небольшую презентацию проекта, лучше в формате PowerPoint (но можно и в WORD): не более 15 слайдов\страниц, содержащих краткое описание исследования, полученные выводы, нестандартные методические и организационные решения, которые выделяют это исследование из многих «стандартных». Будет неплохо, если текст будет сопровождаться фотографиями или картинками.
При отсутствии возможности указать заказчика или привести некоторые данные исследования (в силу коммерческой тайны), Вы можете предоставить информацию в комфортном для Вас и Вашего заказчика виде, с соблюдением необходимой степени конфиденциальности.	

Благодарим за участие в конкурсе!

Социологическая служба
«Общественное мнение Республики Коми»

«КУБОК 7/89»

Проект: «Социальное самочувствие
семей с детьми»

г.Сыктывкар, 2015 г.

Значимость темы

Семья является ячейкой общества. Но в современной жизни наблюдается тенденция разрушения семьи. Как живет семья, чем дышит. Может ли она в настоящее время служить ячейкой общества, может ли она решать свои проблемы в настоящее время. Какую помощь может оказать государство, чтобы повысить статус семьи как ячейки общества.

Наше общество тогда будет стабильным и сильным, когда каждая семья сможет обеспечить себе достойную жизнь.

Социологическая служба «Общественное мнение Республики Коми»
«Социальное самочувствие семей с детьми»

Цель проекта:

изучить социальное самочувствие семей с детьми в Республике Коми

Задачи исследования:

- исследовать материальное положение и условия проживания семей с детьми;
- изучить вопросы занятости трудоспособных членов семей с детьми;
- оценить уровень информированности о социальной политике и уровень удовлетворенности социальной поддержки государства;
- выявить проблемы семей с детьми, которые в настоящее время вызывают наибольшее напряжение и беспокойство;
- оценить защищенность семей с детьми от десяти социальных опасностей: удовлетворенность жизнью семей с детьми;
- рассчитать индекс социального самочувствия семей с детьми;
- исследовать наличие внутренних факторов социальной напряженности.

Социологическая служба «Общественное мнение Республики Коми»
«Социальное самочувствие семей с детьми»

Время проведения проекта

- ❖ Полевой этап: август — декабрь 2012 года
- ❖ Аналитика: январь-март 2013 года

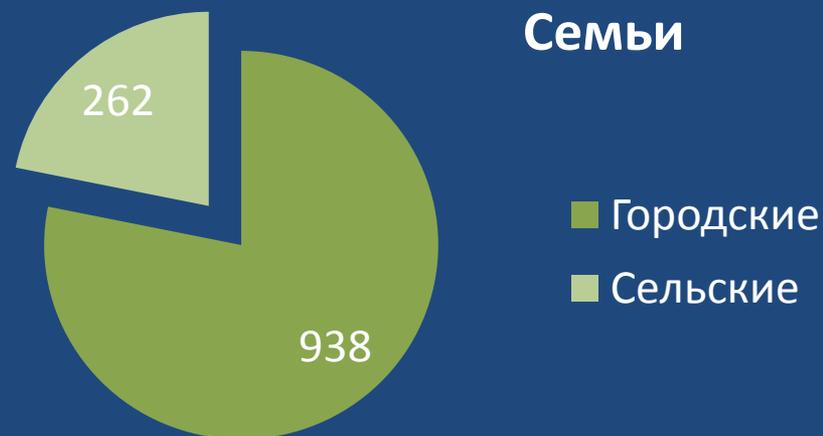
Методы сбора и источники данных:

- ✓ анкетный опрос 1200 семей с детьми в тринадцати муниципальных образованиях Республики Коми
- ✓ глубинные полуструктурированные интервью в количестве 25 штук
- ✓ официальные данные органов государственной статистики
- ✓ научные публикации и материалы по результатам других социологических исследований с аналогичной или схожей проблематикой

Социологическая служба «Общественное мнение Республики Коми»
«Социальное самочувствие семей с детьми»

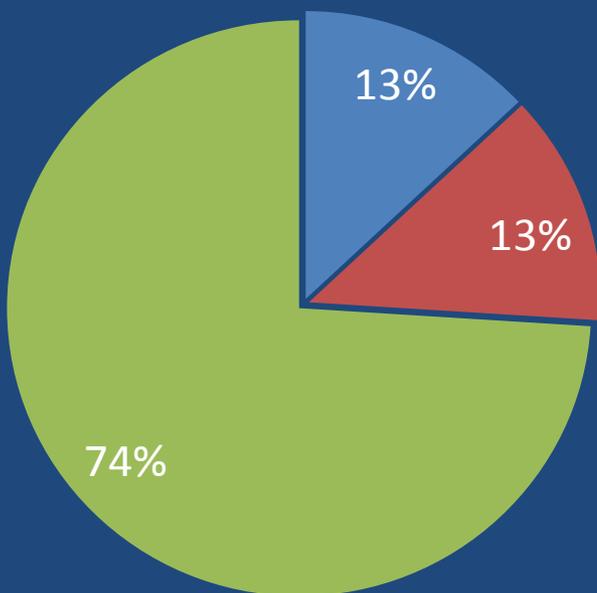
Социологическое исследование проводилось на территории 13 муниципальных образований Республики Коми.

Приняли участие 1200 семей (полные, неполные, опекунские) с детьми в возрасте до 18 лет, из них 938 (78%) - это городские семьи, 262 (22%) - сельские семьи.



Полученные данные исследования

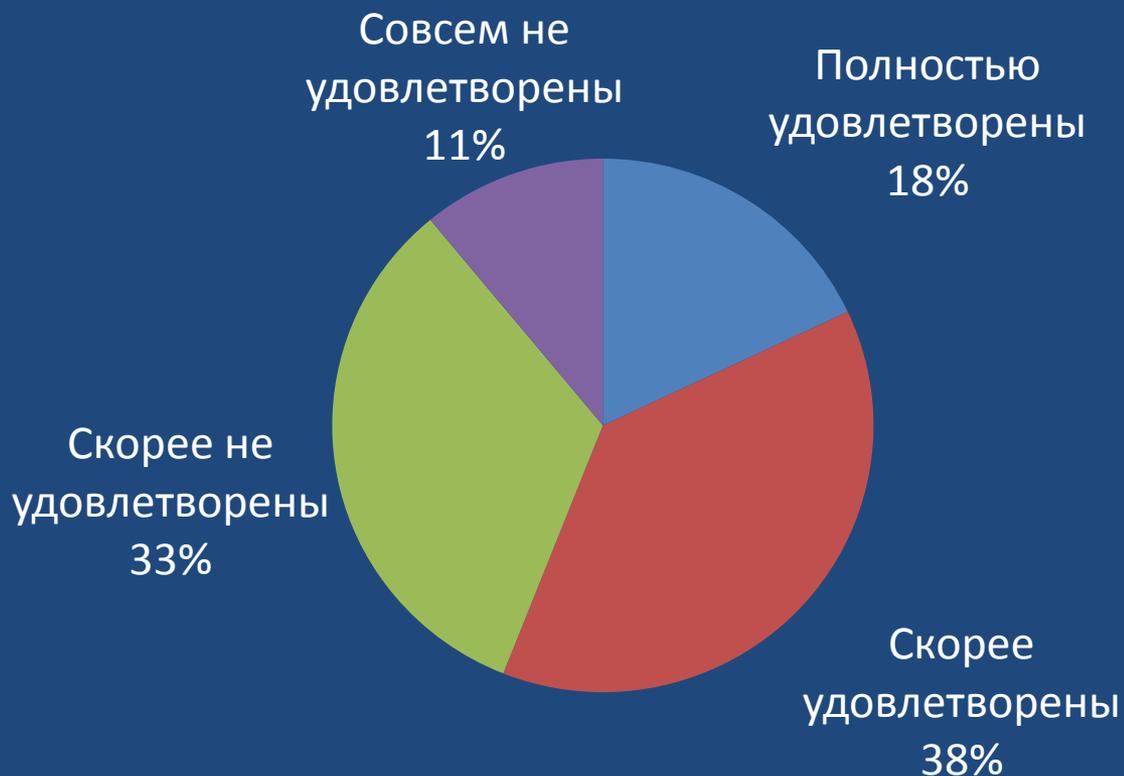
Планируете ли Вы в ближайшие три года рождение ребенка



- Да, мы думаем, что можно родить еще детей
- Да, мы хотим еще иметь детей, но пока не знаем когда
- Нет, в нашей семье все остается по-прежнему, рождение детей мы не планируем

Полученные данные исследования

Удовлетворенность материальным достатком



Социологическая служба «Общественное мнение Республики Коми»
«Социальное самочувствие семей с детьми»

Полученные данные исследования

В какой помощи нуждается семья	% от числа опрошенных
В материальной (денежная поддержка для приобретения товаров и услуг)	
В решении жилищной проблемы	73
В психологической помощи	46
В медицинской помощи	4
В юридической помощи	5
В дополнительной занятости	3
другое	8

Социологическая служба «Общественное мнение Республики Коми»

«Социальное самочувствие семей с детьми»

«Какую семью можно считать благополучной и счастливой...?»

Вопросы и варианты ответов	В целом по РК	Городские семьи	Сельские семьи
Взаимопонимание, любовь, дружные отношения	52	52	52
Уважение, внимание, забота	44	44	47
Полная семья – два родителя	43	43	46
Материальная обеспеченность	51	50	53
Комфортное, хорошее жилье	11	11	9
Здоровье всех членов семьи	29	28	32
Дети в семье	18	18	17
Наличие работы у родителей	7	9	6
Отсутствие вредных привычек, например, непьющие родители	6	6	8
Верующая семья	0	0	0
Уверенность в завтрашнем дне	8	8	9

Выводы исследования:

- ✓ исследование выявило низкий уровень жизни семей с детьми в республике: 43% городских и 71% сельских семей имели доходы ниже границы бедности;
- ✓ из-за недостаточности денежных средств семьи с детьми зачастую не могли оплатить жилищно-коммунальные услуги, купить детям одежду, нужные домашние вещи, выдать детям деньги на питание;
- ✓ тревогу и волнение у родителей вызывали вопросы организации работы всех учреждений социальной направленности и в особенности - медицинского обслуживания, с которой сталкивалась каждая вторая семья.

Выводы исследования:

- ✓ исследование выявило отсутствие отработанной системы информирования семей с детьми в вопросах государственной социальной поддержки, особенно касающихся республиканских программ;
- ✓ в республике семьи с детьми испытывали высокую степень своей незащищенности от экологической угрозы, произвола чиновников, преступности, произвола правоохранительных органов, от бедности и потери работы;
- ✓ вполне уверены в своем будущем менее пятой части городских и только десятая часть сельских семей, четвертая часть семей пессимистически оценивают будущее своей семьи.