

# ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «КУБОК 7/89» В 2015 ГОДУ

Вы провели исследование на интересную тему?

Проявили нестандартный подход? Получили неожиданные результаты?

Такой проект достоин победы. Жюри ждёт Вашу заявку!

Любые вопросы по заполнению заявки присылайте Анне Благодаровой на ящик <a href="mailto:kubok@789.ru">kubok@789.ru</a>	
ДАТА заполнения заявки	25 марта 2015 года
Название ПРОЕКТА	Образ волжских городов в массовом сознании их жителей
Руководитель проекта	Звоновский Владимир Борисович
ПОЧЕМУ Вы решили выставить проект на конкурс?	<p>Проект интересен как социологам, так и простым жителям городов. Установки массового сознания крупных региональных центров в отношении собственного города и других крупных городов, как правило, не попадают в поле зрения социологов. Планируемое исследование позволило получить уникальную информацию, касающуюся субъективных оценок, отражающих процесс восприятия образа своего и соседнего города, в т.ч. социального самочувствия в своем городе. Распространено мнение о том, что в советский период жители близко расположенных региональных центров чаще ездили в соседние города и имели возможность непосредственного опыта жизни в них, а сегодня, напротив, они вынуждены формировать свое мнение о ней посредством СМИ или Интернета. В исследовании была проверена гипотеза, что основным фактором, формирующим представления об условиях жизни в соседних городах, остается собственный опыт горожан. Также проект интересен применению методов как визуальной социологии, так количественного опроса для решения поставленных задач.</p>
В чём ЗНАЧИМОСТЬ ТЕМЫ - общественная, научная, экономическая или маркетинговая	<p>В сегодняшнем мире острая конкуренция существует не только между предприятиями и торговыми марками, людьми и странами, но и между городами и регионами. Если город может привлечь достойной зарплатой на своих предприятиях, качественной инфраструктурой, комплексом развлечений, туризма и отдыха или выгодным географическим положением, в него приезжают люди, население растет, что позволяет предоставлять его жителям и гостям все новые преимущества. Например, выгодное географическое положение позволяет привлечь инвесторов, которые создают большое число рабочих мест с хорошей заработной платой, или доходы от туризма позволяют усовершенствовать инфраструктуру города. Если же город не имеет хотя бы одного конкурентного преимущества или теряет их, население уезжает из него в поисках лучшей доли.</p>
ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ проекта (с разбивкой по этапам)	<p>2014 год, в т.ч.:</p> <p>1 квартал 2014 года: 1. расчет и обоснование выборки, разработка методики опроса и инструмента (анкета для массового опроса; задание на рекрут участников сбора визуальных данных; задание для участников сбора визуальных данных; инструкции и сопутствующие полевые документы для проведения количественного опроса и сбора визуальных данных).</p> <p>2 квартал 2014 года: Организация, проведение и контроль количественного опроса и сбора визуальных исследований.</p> <p>3 квартал 2014 года: Статистическая обработка полученных количественных данных. Анализ данных опроса и визуальных данных.</p> <p>4 квартал 2014 года: Подготовка и презентация результатов исследования</p>

<p>ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ исследования</p>	<p>Цель – изучить формирование представления о жизни в поволжских городах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Описание конкурентного окружения крупных поволжских городов (Самары, Саратова, Волгограда и Казани) в массовом сознании их жителей.</li> <li>- Выявление факторов, формирующих образы городов (средства массовой коммуникации, личный опыт, межличностная коммуникация и др.) и создающие благоприятные или неблагоприятные образы городов.</li> <li>- Выделение социальных групп, различающиеся в своем отношении к городу проживания и к другим городам.</li> </ul>
<p>ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ (не более 1000 знаков; приведите характеристику и обоснование структуры выборки, методов сбора данных и других значимых параметров)</p>	<p>В исследовании использовались количественные и качественные методы исследования. Использование количественной методики исследования позволило осуществить задачу поиска факторов, влияющих на формирование представлений о городах. Опрашивались постоянные жители поволжских городов. География исследования – Самара, Саратов, Волгоград и Казань. Выбор городов определяется имеющейся эмпирической базой в Самаре и Волгограде, а также пилотным исследованием 2012 года в Самаре, позволившим локализовать репертуар городов, чей образ конкурирует с образом Самары в массовом сознании их жителей. Общая выборка исследования - 1200 единиц, по 300 в каждом из городов и охватывала жителей городов в возрасте от 18 до 55 лет, поскольку, как показало пилотное исследование, именно данная возрастная группа имеет значимый образ других городов. Выборка по каждому городу репрезентирует их половозрастную структуру. Помимо опроса по формализованному инструменту использовался метод визуальной социологии. Для участия в исследовании рекрутировались по 8-10 человек в каждом городе, которые фотографировали свой город, что позволило получить массив образов, которые наблюдают горожане в ходе повседневных рутинных практик. Были выбраны люди из различных социальных групп, обладающие различной степенью мобильности, пользующиеся различными способом передвижений внутри города и с различными целями.</p>
<p>Обоснование и описание МЕТОДОВ АНАЛИЗА</p>	<p>Использовались основные методы статистического анализа, в т.ч. описательный анализ, линейные и перекрестные распределения, Т-тесты для независимых выборок, в качестве которых выступали выборки по каждому городу. Для выявления связи между факторами, влияющими на формирование образа города, и оценками городов, использовался корреляционный анализ. Также в исследовании использовался метод визуальной социологии.</p>
<p>Краткая ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (специализация, достижения, до 1000 знаков)</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный экономический университет» готовит специалистов с высшим образованием по множеству специальностей, в т.ч. по направлению «социология». Подготовка социологов осуществляется специалистами кафедры социологии и психологии. Помимо педагогической деятельности кафедра осуществляет научно-исследовательскую деятельность. В 2013 году кафедрой был реализован исследовательский проект «Сегментирование детей и подростков 4-15 лет с различной степенью вовлеченностью в интернет-пространство», который был поддержан Российским гуманитарным научным фондом (проект №13-03-00364). В 2014 году кафедра реализовала еще одно научное исследование «Образ волжских городов в</p>

	массовом сознании их жителей», поддержанный Российским Гуманитарным Научным Фондом (проект № 4-13-63004)
--	--

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название компании	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Самарский государственный экономический университет"
Сотрудник, отвечающий за общение с Оргкомитетом	Меркулова Дарья Юрьевна
Адрес для отправки диплома участника (с указанием города и индекса)	Россия, 443041, г. Самара, Красноармейская, 70
Телефон (с кодом города)	8(846)229-67-33
Электронная почта	d.merkulova@fond.sama.ru

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



Пожалуйста, вместе с данной заявкой пришлите небольшую презентацию проекта, лучше в формате PowerPoint (но можно и в WORD): не более 15 слайдов\страниц, содержащих краткое описание исследования, полученные выводы, нестандартные методические и организационные решения, которые выделяют это исследование из многих «стандартных». Будет неплохо, если текст будет сопровождаться фотографиями или картинками.

При отсутствии возможности указать заказчика или привести некоторые данные исследования (в силу коммерческой тайны), Вы можете предоставить информацию в комфортном для Вас и Вашего заказчика виде, с соблюдением необходимой степени конфиденциальности.

**Благодарим за участие в конкурсе!**

