ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «КУБОК 7/89» В 2015 ГОДУ

Вы провели исследование на интересную тему?
Проявили нестандартный подход? Получили неожиданные результаты?
Такой проект достоин победы. Жюри ждёт Вашу заявку!

Любые вопросы по заполнению заявки присылайте Анне Благодаровой на ящик kubok@789.ru	
ДАТА заполнения заявки	31 марта 2015 года
Название ПРОЕКТА	Социологическое исследование «Наркоситуация на территории Республики Башкортостан»
Руководитель проекта	Вишняков Евгений Владимирович, к.ф.н.
ПОЧЕМУ Вы решили выставить проект на конкурс?	
В чём ЗНАЧИМОСТЬ ТЕМЫ - общественная, научная, экономическая или маркетинговая	Наркомания – сложная социальная патология современности. Она пронизывает все части современного общества: производство и потребление, экономику и культуру, политику и духовную жизнь общества. В условиях рыночной экономики она неискоренима методами, являющимися неотъемлемыми элементами функционирования потребительского общества, где примитивизация потребностей людей является важной предпосылкой достижения цели наживы. Самое опасное в работе социального механизма наркотизации состоит в паразитировании на социальной и интеллектуальной недоразвитости, слабой организации ментального опыта молодого человека. Именно это обуславливает особую уязвимость молодежи.
ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ проекта (с разбивкой по этапам)	Общее время проведения исследования: 11.11.2013 – 08.02.2014. Время проведения полевых работ: 26.11.2013 – 14.12.2013.
ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ исследования	**Цель исследования** – выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблемам наркомании. Указанная цель предполагает решение основных **задач**: – выявление проблемы наркомании в списке социальных проблем отдельно взятого населенного пункта; – анализ ценностных установок на употребление наркотиков; – выявление отношения различных групп населения и социальных институтов к проблеме наркомании, особенно – к проблеме потребления наркотиков; – анализ уровня распространения наркомании в Республике Башкортостан, в т.ч. динамика числа лиц, употребляющих наркотики;

	– выявление степени наркотизации различных возрастных групп населения, особенно уровня распространения наркомании среди молодежи; – определение наиболее распространенных наркотиков; – выявление степени доступности наркотиков; – определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков; – определение причин распространения наркомании; – определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения; – выявление основных механизмов приобщения к наркотикам; – анализ социокультурных факторов, способствующих и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости;
ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ (не более 1000 знаков; приведите характеристику и обоснование структуры выборки, методов сбора данных и других значимых параметров)	Методологической основой исследования является уличный опрос физических лиц в соответствии с квотным заданием (количественные характеристики квотного задания в Приложении 2). Анкета заполнялась в местах массового скопления людей – площади перед торговыми и развлекательными центрами, остановки общественного транспорта, улицы с большой проходимостью людей и т.д. Методология исследования предусматривает как частично, так и полное анонимное самозаполнение анкеты респондентом. После заполнения анкета опускается респондентом в непрозрачный пакет. Цель подобного опроса респондентов – дать опрашиваемым лицам максимально честно и объективно ответить на поставленные вопросы, т.к. тема деликатная и не на все вопросы анкеты можно открыто отвечать интервьюеру. Конечная цель данной методики опроса – снижение среднестатистической погрешности.
Обоснование и описание МЕТОДОВ АНАЛИЗА	*Анализ линейного распределения* В рамках этого подхода социолог работает с нерасчлененным массивом данных. Задача этого этапа анализа - увидеть общие черты и тенденции, характерные для изучаемого объекта *в целом*. Данный метод позволяет проанализировать, осмыслить полученные цифры, увидеть в них некие социологические закономерности, тенденции, соотнести полученные данные с априорными

	гипотезами проекта, то есть осуществить *содержательную* интерпретацию результатов исследования
Краткая ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (специализация, достижения, до 1000 знаков)	Исследовательская компания TIGI основана в 1992 году. За прошедший период проведено более 2000 маркетинговых и социологических исследований. Главное достижение – несмотря на негативные явление в экономики страны (дефолты, кризисы и т.д.) за более 20-ти летнюю историю компании мы выжили и остаемся одной из ведущих компаний региона на своем сегменте рынка.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Название компании	ООО «ТИГИ», Исследовательская компания TIGI
Сотрудник, отвечающий за общение с Оргкомитетом	Неганова Елена Валерьевна
Адрес для отправки диплома участника (с указанием города и индекса)	450076, г. Уфа, ул. М. Карима, д. 5, оф. 12
Телефон (с кодом города)	(347) 273 20 05
Электронная почта	prk-tigi@mail.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Пожалуйста, вместе с данной заявкой пришлите небольшую презентацию проекта, лучше в формате PowerPoint (но можно и в WORD): не более 15 слайдов\страниц, содержащих краткое описание исследования, полученные выводы, нестандартные методические и организационные решения, которые выделяют это исследование из многих «стандартных». Будет неплохо, если текст будет сопровождаться фотографиями или картинками.

При отсутствии возможности указать заказчика или привести некоторые данные исследования (в силу коммерческой тайны), Вы можете предоставить информацию в комфортном для Вас и Вашего заказчика виде, с соблюдением необходимой степени конфиденциальности.

Благодарим за участие в конкурсе!

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО ПРОБЛЕМАМ НАРКОМАНИИ ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА

TIGI

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

- Общее время проведения исследования:

11 ноября 2013 года – 08 февраля 2014 года.

- Общее количество респондентов:

2000 человек.

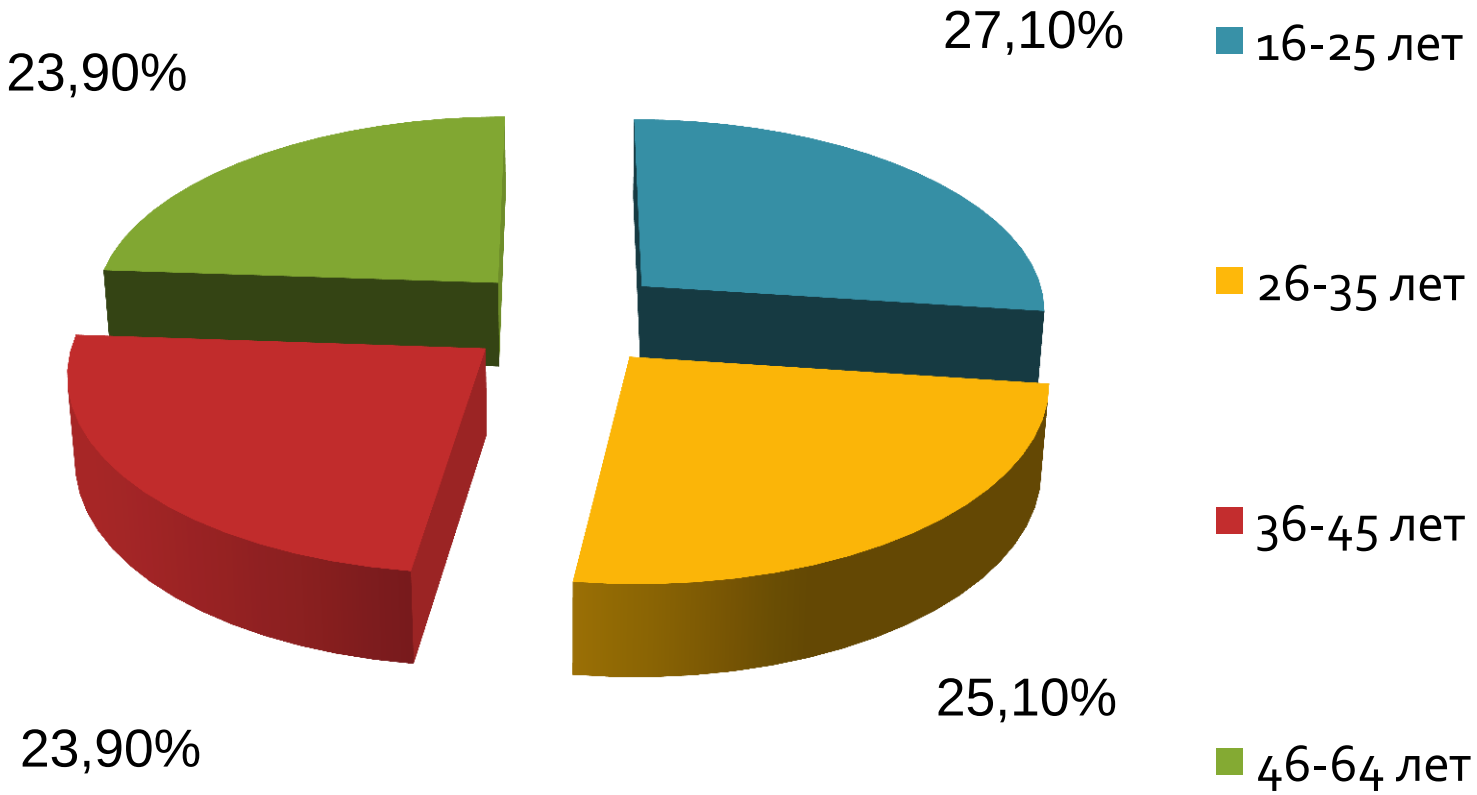
- Территории Республики Башкортостан, на которых проводилось исследование**:**

города Уфа, Стерлитамак, Салават, Октябрьский, Нефтекамск, Сибай, Белорецк

районы – Мечетлинский, Абзелиловский, Дюртюлинский, Бижбулякской, Бирский, Кушнаренковский.

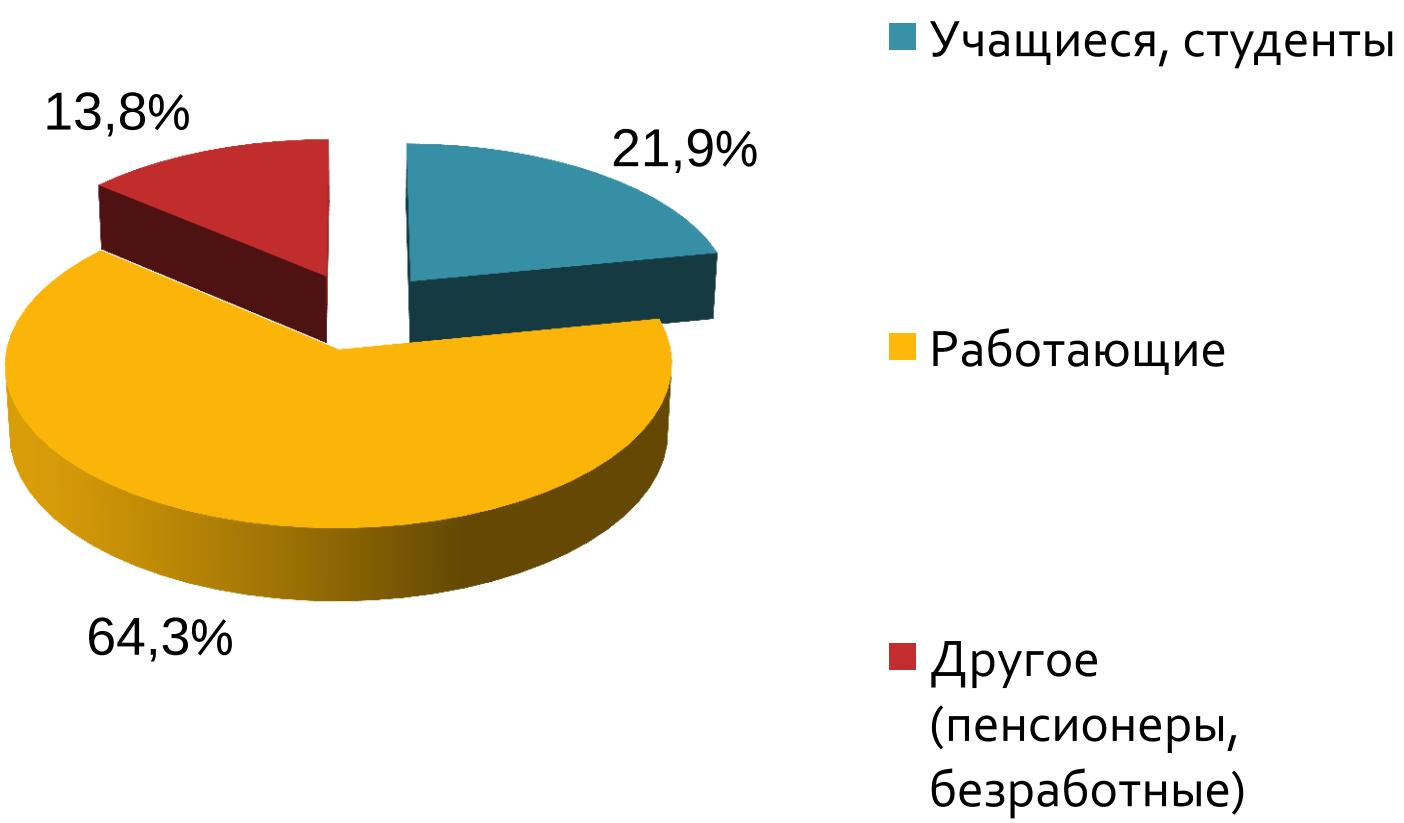
TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Возрастная структура выборки



TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Социальный статус респондента



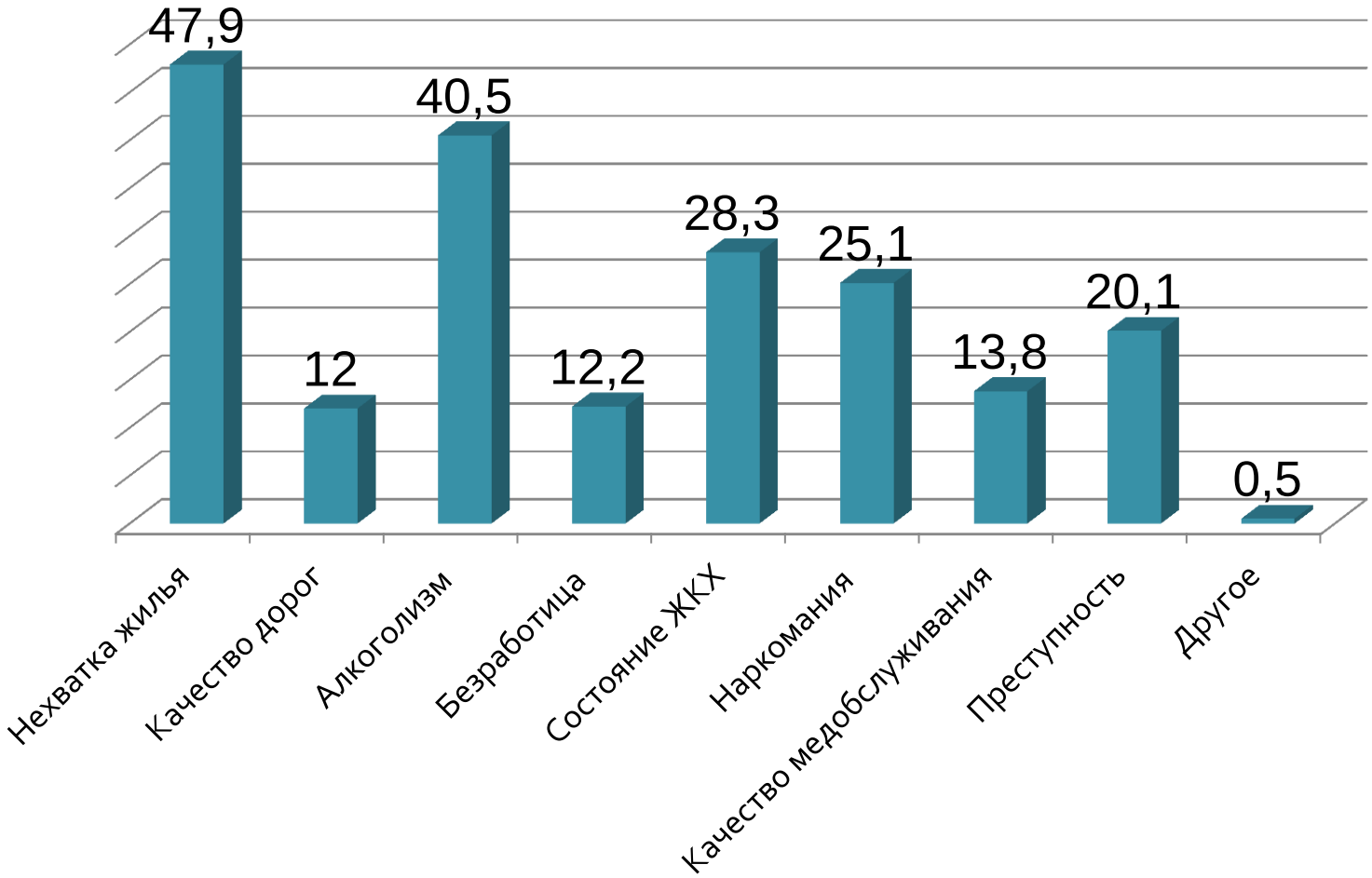
TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Степень доверия населения органам УФСКН по РБ

Позвоните ли Вы на телефон доверия наркоконтроля в случае, если Вам станет известно о месте продажи, изготовления или потребления наркотиков?

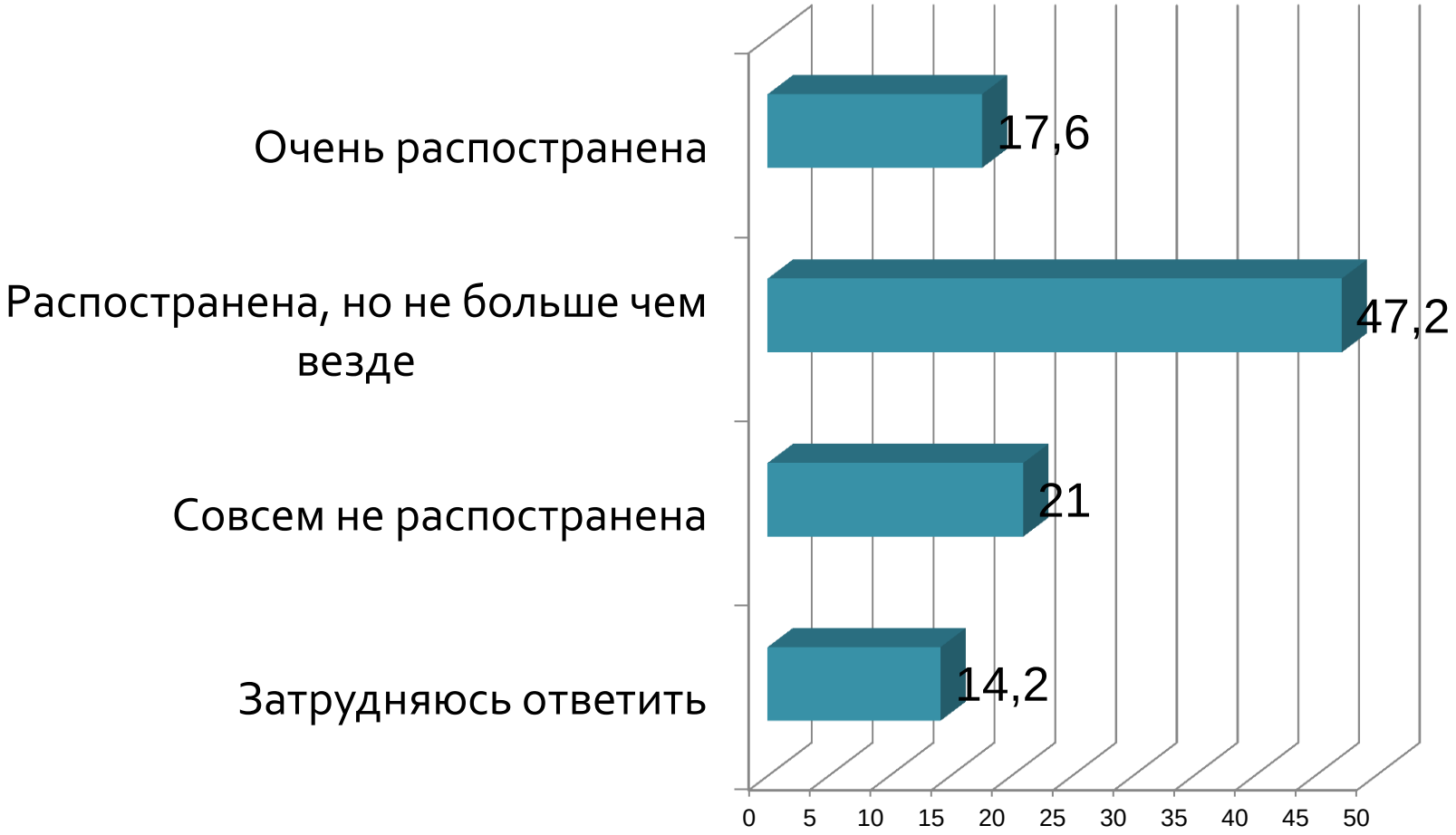
TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Проблемы, требующие, по мнению респондентов, первоочередного решения.



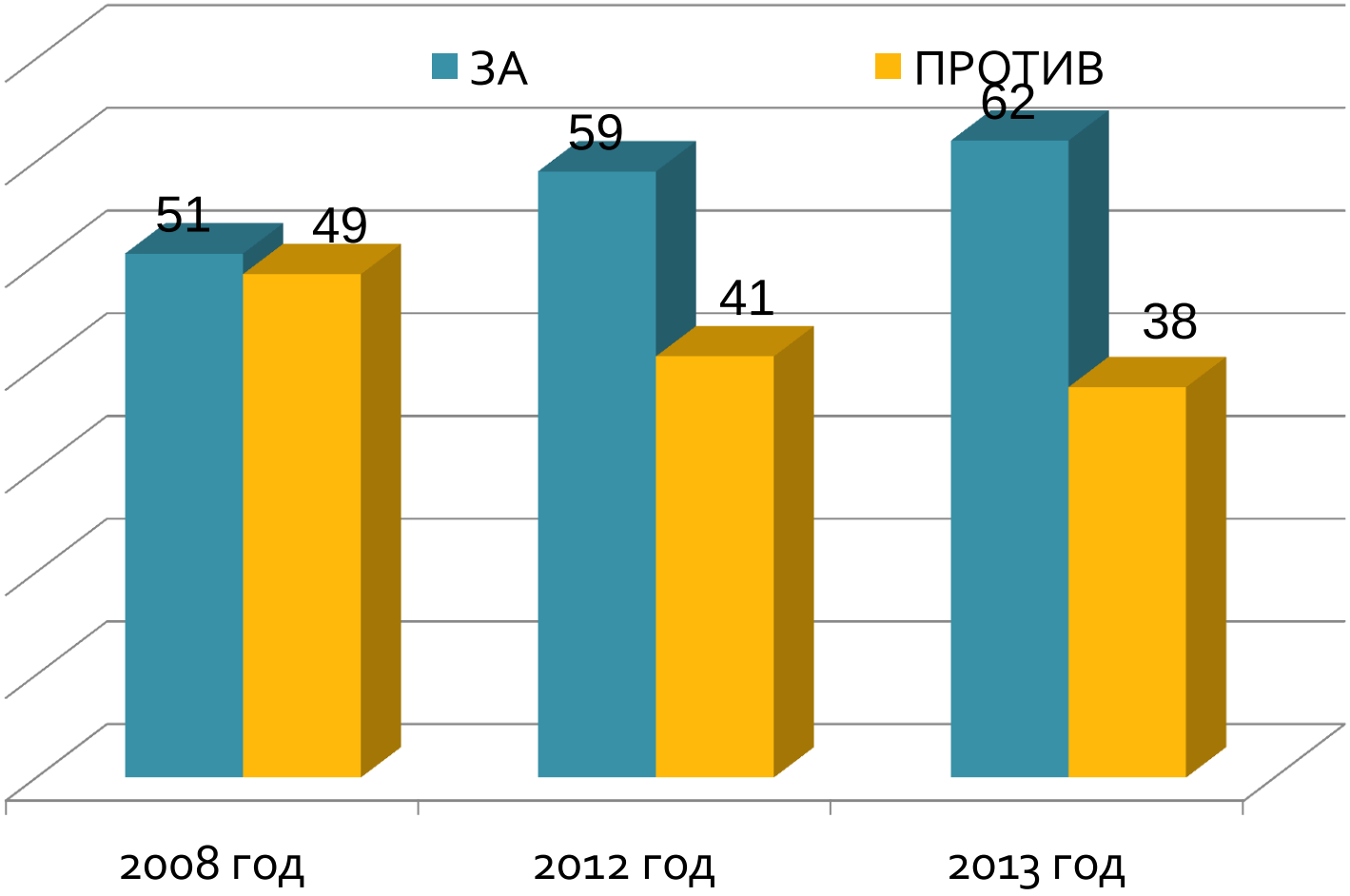
TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Оценка проблемы наркомании респондентами в Республике Башкортостан



TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Необходимость введения наказания за употребление наркотиков

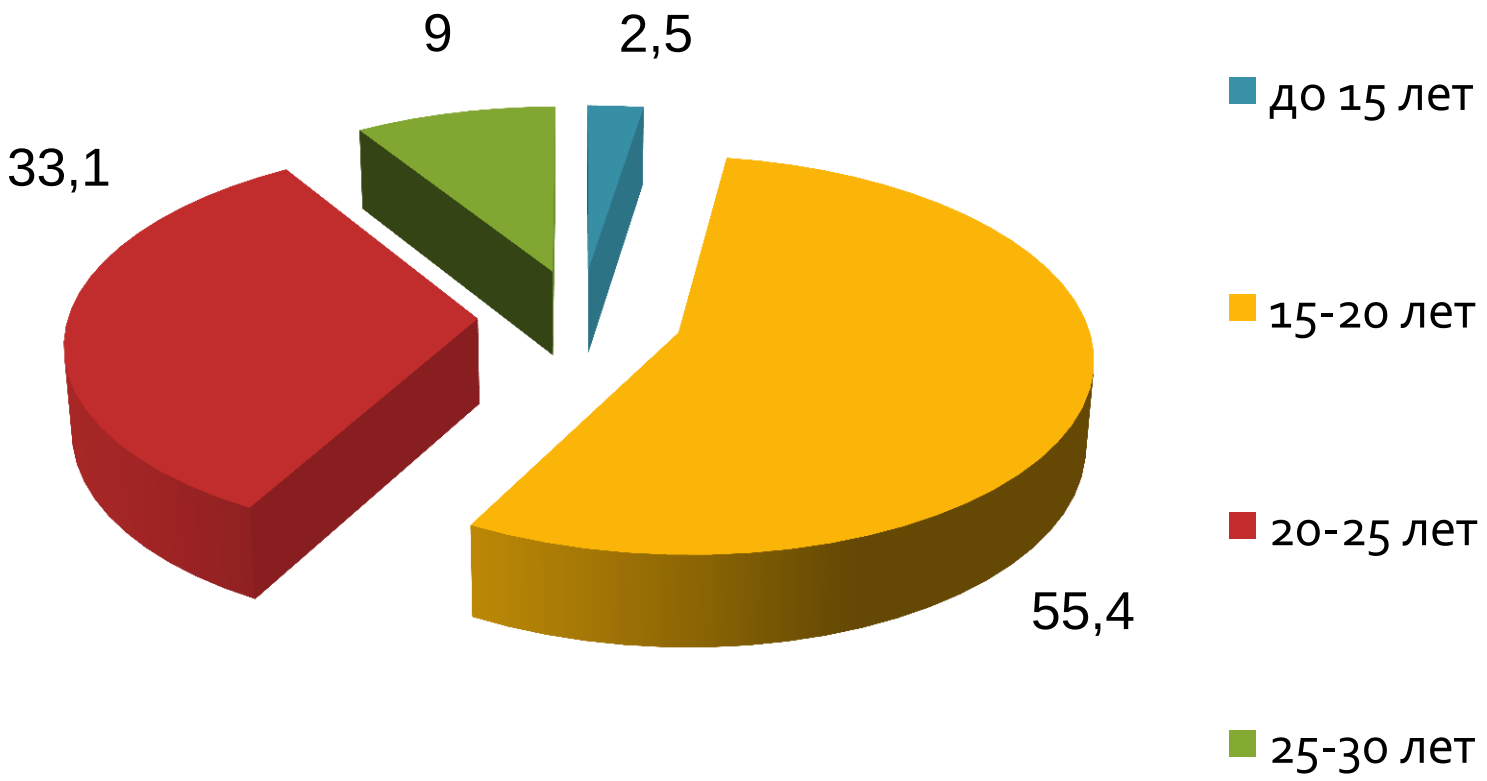


TIGI
исследовательская компания

Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в вашем городе/районе в последнее время?

TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Возраст первого употребления наркотика



TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Слабость профилактической работы отметили, как причину распространения наркотиков в городе\районе

- В 2012 году

24 % респондентов

- В 2013 году

19 % респондентов

TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Экспертная оценка числа наркопотребителей в Республике Башкортостан **60 -80 тыс. человек**

Наркопотребители состоящие на учете в Республике Башкортостан **9,5 тысяч человек**

TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Активная работа правоохранительных органов и совершенствование законодательной базы способствовало существенному изменению в борьбе с кодеиносодержащими препаратами. Этот факт нашел отражение и в общественном сознании – количество респондентов, которые считают аптеки местом распространения наркотиков, за год (с 2012 по 2013 годы) снизилось в два раза.

TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО ПРОБЛЕМАМ НАРКОМАНИИ ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА

TIGI
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ