ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «КУБОК 7/89» В 2015 ГОДУ

Вы провели исследование на интересную тему?
Проявили нестандартный подход? Получили неожиданные результаты?
Такой проект достоин победы. Жюри ждёт Вашу заявку!

Любые вопросы по заполнению заявки присылайте Анне Благодаровой на ящик kubok@789.ru	
ДАТА заполнения заявки	26 марта 2015
Название ПРОЕКТА	**Когда вам за 80** **возможности, потребности и самочувствие**
Руководитель проекта	Карелина М.В.
ПОЧЕМУ Вы решили выставить проект на конкурс?	Во-первых, **поддержать** идею (и практику!) проведения конкурсов профессионального мастерства и обеспечить массовость участия. Во-вторых, **поведать миру**: уникальный труднодоступный объект исследования, актуальность задач проекта, интересные и практикоориентированные результаты. Ну и, в-третьих, **похвалиться**: высокое (на наш взгляд, безукоризненное) качество проведения исследования.
В чём ЗНАЧИМОСТЬ ТЕМЫ - общественная, научная, экономическая или маркетинговая	Геронтологические исследования в большей своей части посвящены медицинским и психологическим аспектам пожилых людей. Экономистами данная социальная группа чаще всего рассматривается в качестве «иждивенческой нагрузки» на общество. Исследования по социальной политике сосредоточены на поддержке государством пенсионеров как представителей социально незащищенных слоев населения. И крайне редки исследования, дающие представление о различных аспектах **повседневной жизни** пенсионеров, в частности, представителей столь солидного возраста, да к тому же не обращающихся за помощью в органы социального обслуживания. **Актуальность** проекта связана с необходимостью повышения качества жизни пожилых людей и расширения возможностей по предоставлению им доступных услуг. **Научная** значимость построения исследования заключается в том, что позволяет провести оценку достоверности ответов респондентов в социологических опросах. Методы оценки искренности крайне ограничены – это «тест-ретест», анализ неответов и отказов, валидизационные эксперименты, методы активного эксперимента с меняющимися инструктивными планами и постэкспериментальные интервью, шкалы лжи в тестах. Вопросы о доходах часто включаются в «паспортичку» анкет, а ответы на них – становятся критерием для структурирования выборочной (и, соответственно, репрезентацией генеральной) совокупности. Полученные данные предоставляют уникальную возможность сопоставить ответы респондентов о размере своих доходов с реальными суммами, полученными в форме государственных пенсионных и других социальных выплат.
ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ проекта (с разбивкой по этапам)	Июль – декабрь 2013 года 1 этап. Разработка программы и инструментария – июль 2 этап. Дизайн выборки, расчет и формирование выборочной совокупности – август 3 этап. Полевое исследование – сентябрь 4 этап. Расчет показателей, анализ, интерпретация данных. Разработка рекомендаций - декабрь
ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ исследования	**Цель исследования:** Получение информации о потребности целевой группы в предоставлении различных категорий услуг на территории городского округа Самара, которая необходима для

	разработки рекомендаций по повышению качества жизни пожилых людей путем формирования и развития рынка доступных услуг в Самарской области на основе социального партнерства власти, бизнеса и общественных организаций **Предмет исследования:** Потребности пожилых людей в возрасте от 80 лет и старше, не являющихся сегодня получателями услуг со стороны государственных учреждений социальной защиты и поддержки населения, в предоставлении различных категорий социальных услуг на территории городского округа Самара. **Задачи исследования (основные):** 1. Выявление потребности целевой аудитории в предоставлении различных категорий социальных услуг. Характеристика реализованного и потенциального спроса пожилых людей на социальные услуги, которые могут предоставляться на платной основе. 2. Определение уровня их платежеспособности, как потенциальных клиентов коммерческих фирм и некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги. 3. Выявление барьеров со стороны обозначенной категории населения к потреблению необходимых социальных услуг на платной основе. **Вспомогательные задачи:** 1. Выявление уровня материальной обеспеченности целевой аудитории. 2. Определение уровня социального самочувствия целевой аудитории. 3. Направления и интенсивность внутрисемейных трансфертов.
ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ (не более 1000 знаков; приведите характеристику и обоснование структуры выборки, методов сбора данных и других значимых параметров)	**Объект исследования** - пожилые люди в возрасте от 80 лет и старше, не являющиеся сегодня получателями услуг надомного обслуживания со стороны государственных учреждений социальной защиты и поддержки населения, проживающие на территории городского округа Самара. **Метод исследования** – опрос пенсионеров в форме личного интервью по полуформализованной анкете по месту жительства с привлечением в случае необходимости родственников, которые за ними ухаживают. **Принцип формирования выборки** – систематический отбор на основе адресных списков пенсионеров базы данных, предоставленной Министерством социально-демографической и семейной политики Самарской области. Единица отбора – пенсионер, не являющийся получателем услуг надомного обслуживания со стороны государственных учреждений социальной защиты и поддержки населения, проживающий на территории городского округа Самара. **Объем выборки –** 500 человек. Предельная ошибка репрезентативности не превышает ±4,4% для уровня значимости 0,05. Генеральная совокупность была отсортирована по дате, месяцу и году рождения жителей (от 1909 до 1933 года рождения). Это позволило при пошаговом отборе извлечь в выборочную совокупность респондентов всех возрастов. При стратификации выборки также учитывалась специфика поселенческой структуры города - наличие удаленных территорий, неравномерность развития инфраструктуры городских районов, особенности их социально-демографического состава и т.д. Предполагалось, что все это может оказывать влияние на практики потребления социальных услуг.

	Для минимизаций смещений выборки в ходе опроса соблюдалась техника, исключающая для интервьюера произвольный выбор «удобных» адресов. Интервьюер сначала посещал все адреса основного списка. Если кого-то не удавалось опросить по разным причинам, обращался по телефону к супервайзеру и получал адреса из запасного списка для замены. При заменах соблюдался принцип возрастного соответствия. При приеме анкет осуществлялся 100% контроль по совпадению года рождения, полученных в ходе интервью, с данными исходной базы данных. Кроме этого проводилась проверка не менее 10% адресов каждого интервьюера, всего было проверено 18% всех проведенных интервью.
Обоснование и описание МЕТОДОВ АНАЛИЗА	Изучение социального положения и структурных характеристик группы пенсионеров, включая основные факторы, определяющие особенности повседневной жизни пожилого населения, строилось в призме представлений о том, что эта социальная группа не только нуждается в социальной поддержке, но и является носителем определенного ресурса в межличностных трансфертах, в том числе материального потенциала. При анализе данных использовались традиционные статистические методы: частотный, корреляционный, дисперсионный, дискриминантный анализ, метод сравнения средних и др. Основные **направления анализа**. 1. Характеристика когорты пенсионеров в возрасте 80 лет и старше. 1.1. Поло-возрастной состав, уровень образования, включенность в занятость, семейный статус (наличие/отсутствие пары), степень мобильности и способности к самообслуживанию, наличие родственников и направления взаимопомощи, тип проживания (отдельное или совместно с родственниками); 1.2. Бюджетные возможности пенсионеров; 1.2.1. Бюджетные характеристики респондентов по данным опроса (об удовлетворенности материальным положением); 1.2.2. Анализ реальных социальных выплат пожилым гражданам старше 80 лет (по общегородской базе данных); 1.3. Социальное самочувствие пожилых людей старше 80 лет. 2. Проблемы социального обслуживания; 2.1. Отношение к государственному социальному обслуживанию: - объем группы, не реализующей свое право на государственное социальное обслуживание, и причины отказа; - оценка информированности о праве на государственное социальное обслуживание; - оценка потребности в услугах Центров социального обслуживания. 2.2. Реализованный и потенциальный спрос на обслуживающие услуги: - как выглядят реальные механизмы обслуживания пожилых (какие субъекты оказывают услуги, что чаще всего оказывается в платном диапазоне (анализ в разрезе межгрупповых различий); - практика обращений к услугам сиделки; - потребность в разных видах помощи, готовность к оплате, ценовые возможности, сложность в поиске платных услуг; - отношение к стационарным услугам.

Краткая ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (специализация, достижения, до 1000 знаков)	**Автономная некоммерческая организация «Центр исследований рынка труда» (г. Самара)** создана в 2004 году как независимый аналитический институт для информационного обеспечения управленческого воздействия на систему профессионального образования в соответствии с перспективными потребностями экономического развития региона и запросами бизнеса и производства Самарской области. Создание исследовательского центра было инициировано областной целевой программой "Управление кадровым потенциалом Самарской области" на 2004-2008 годы. Создание организации явилось также результатом реализации проекта "Разработка механизма взаимодействия регионального рынка труда и системы профессионального образования". Поддержка данного проекта была осуществлена Московским общественным научным фондом (МОНФ) за счет средств, предоставленных Агентством по Международному развитию Соединенных Штатов Америки (USAID), грант 11/1-03. Среди учредителей ЦИРТ Торгово-промышленная палата Самарской области. **Основным аспектом деятельности** организации является отслеживание кадровой ситуации на рынках труда, среднесрочное ***прогнозирование кадровых потребностей*** экономики региона и на их основе ***формирование регионального заказа*** на профессиональную подготовку специалистов в региональной системе профессионального образования. ЦИРТ осуществляет системные мониторинги качества общего и профессионального образования для подготовки соответствующих изменений в образовательных программах и профессиональных стандартах. Расширение сферы деятельности института происходит также за счет проведения исследований местных рынков труда и локальных систем профессионального образования.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Название компании	Автономная некоммерческая организация «Центр исследований рынка труда», г. Самара
Сотрудник, отвечающий за общение с Оргкомитетом	Алашеев С.Ю., Кутейницына Т.Г.
Адрес для отправки диплома участника (с указанием города и индекса)	443056, Россия, г. Самара, пр. Масленникова, 37, оф. 400
Телефон (с кодом города)	(846) 2059706
Электронная почта	clmr@mail.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Пожалуйста, вместе с данной заявкой пришлите небольшую презентацию проекта, лучше в формате PowerPoint (но можно и в WORD):не более 15 слайдов\страниц, содержащих краткое описание исследования, полученные выводы, нестандартные методические и организационные решения, которые выделяют это исследование из многих «стандартных». Будет неплохо, если текст будет сопровождаться фотографиями или картинками.

При отсутствии возможности указать заказчика или привести некоторые данные исследования (в силу коммерческой тайны), Вы можете предоставить информацию в комфортном для Вас и Вашего заказчика виде, с соблюдением необходимой степени конфиденциальности.

Благодарим за участие в конкурсе!

Когда вам за 80 возможности, потребности и самочувствие

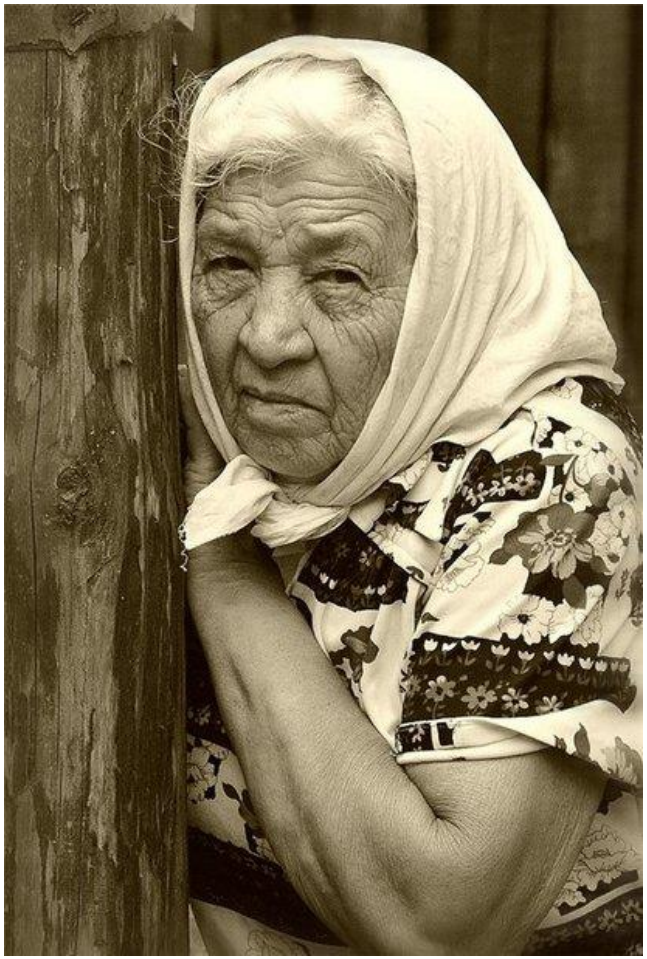
социологический опрос

пожилых жителей в возрасте от 80 лет и старше, не являющихся получателями услуг со стороны государственных учреждений социального обслуживания населения

Центр исследований рынка труда, Самара

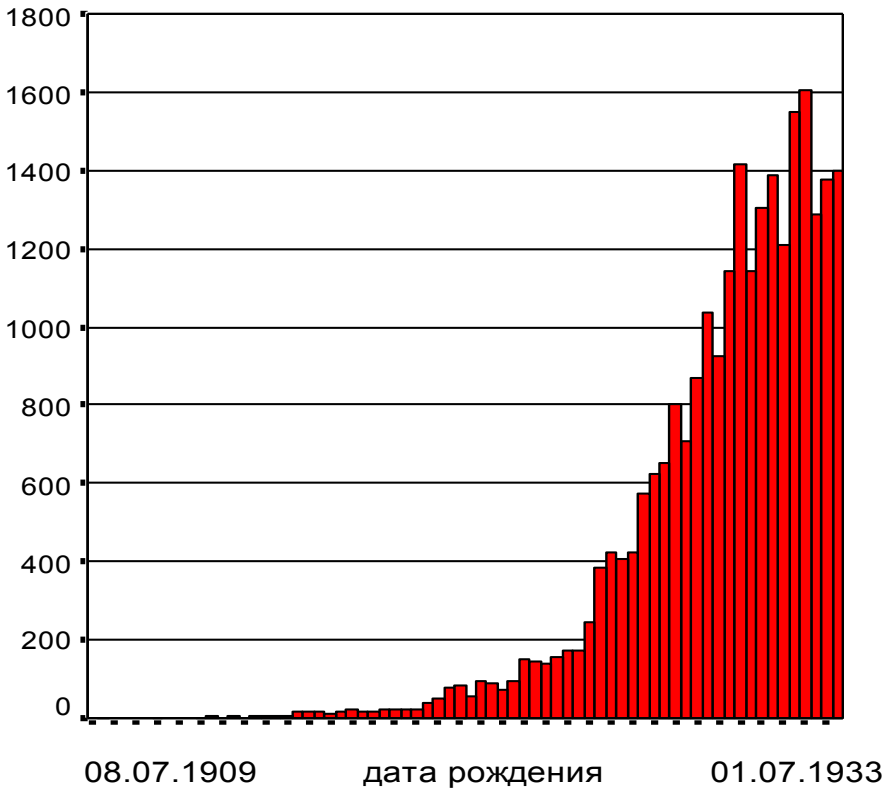
Цель исследования

Получение информации о потребности целевой аудитории в предоставлении различных категорий услуг на территории городского округа Самара, которая необходима для разработки рекомендаций по повышению качества жизни пожилых людей путем формирования и развития рынка доступных услуг в Самарской области на основе социального партнерства власти, бизнеса и общественных организаций



Объект исследования

- пожилые люди в возрасте от 80 лет и старше, не являющиеся сегодня получателями услуг надомного обслуживания со стороны государственных учреждений социальной защиты и поддержки населения, проживающие на территории городского округа Самара

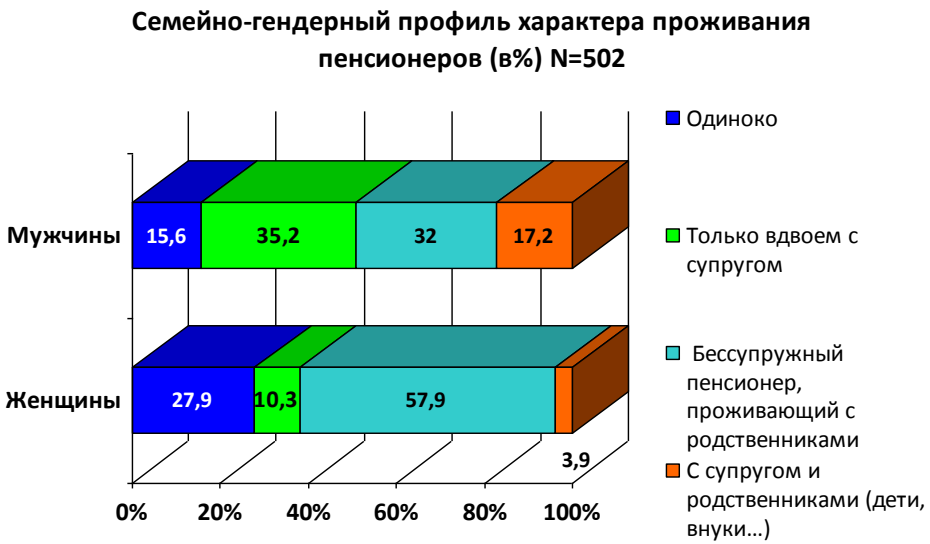


Социально-демографические характеристики

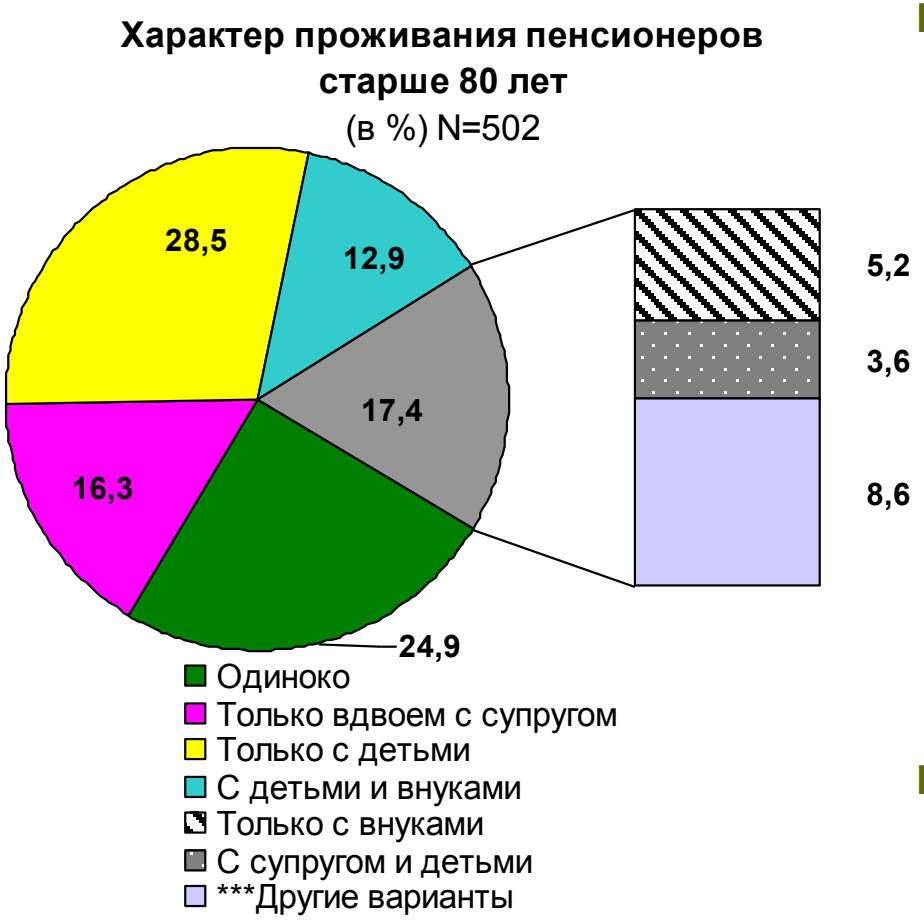
- Среди опрошенных пенсионеров преобладают женщины – 75,7%, причем гендерный дисбаланс увеличивается с возрастом
- Каждый третий закончил лишь несколько классов школы, высшее профессиональное образование имеют только 12,7% опрошенных, причем преимущественно мужчины (24,6% против 8,9% женщин)
- Несмотря на преклонный возраст, 2,3 % продолжают трудовую деятельность – в равной степени мужчины и женщины. Самому старшему работающему пенсионеру 88 лет

Семейное состояние

- В целом **76,5%** пенсионеров этого возраста одиноки, супружеская пара сохранилась (если была) только у четверти. Большинство женщин (**85,8%**) не имеет супруга. Одиноких среди мужчин менее половины **47,6%**



Характер проживания



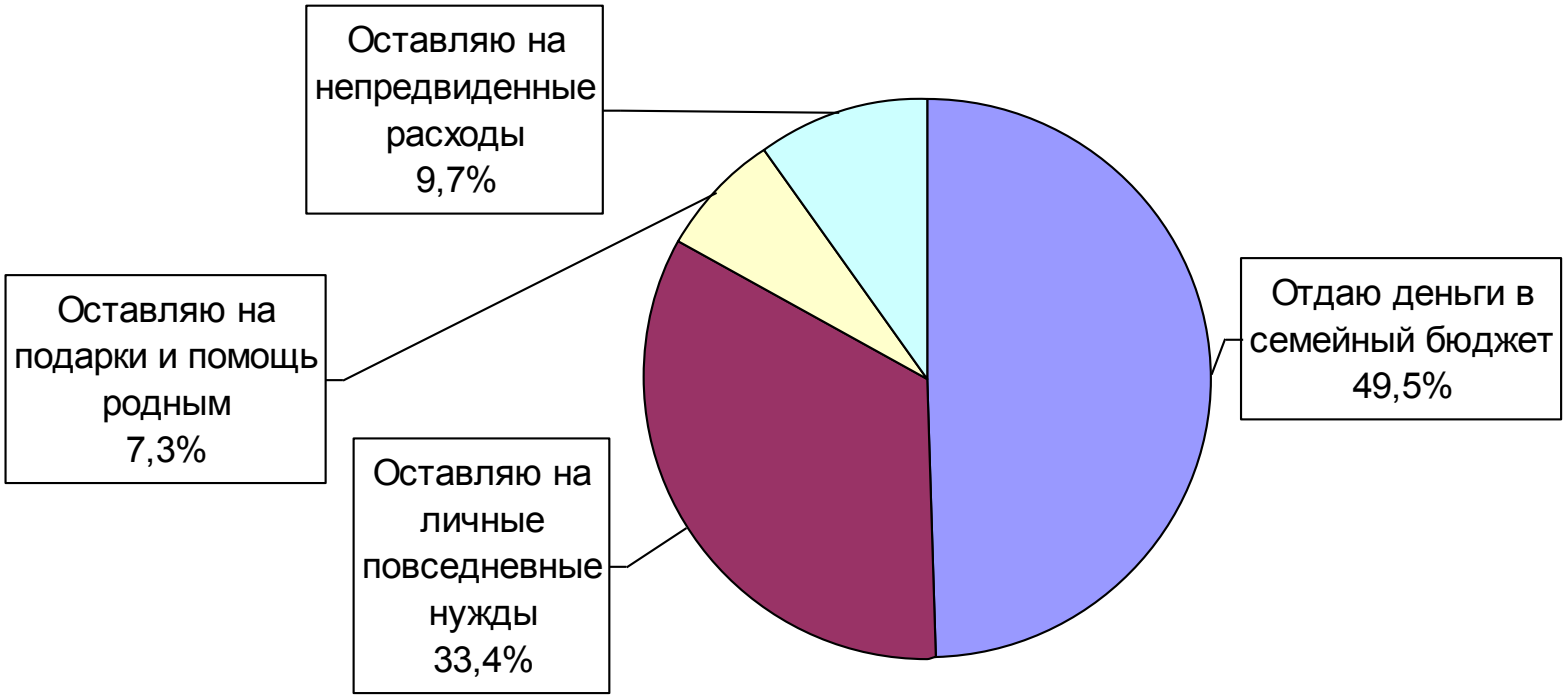
- Отдельно от родственников в целом живут **41,4%** пенсионеров (25% - одинокие (не имеющие пары) пенсионеры + 16,4% - пожилые супружеские пары). В остальных случаях (58,6%) – пенсионеры/пары живут с родственниками. Чаще в семьях родственников живут те, кто по состоянию здоровья нуждается в уходе
- Двухпоколенные семьи составляют примерно треть – 31,5%, три поколения проживают совместно в 15,7% случаев

Структура доходов

- **Пенсия** – практически единственный источник доходов пожилых жителей Самары в возрасте 80 лет и старше. Средний размер пенсии респондентов – 14,5 тыс. руб. – **обеспечивает 2,5 прожиточных минимума**, определенных для пенсионеров Самарской области. Опрошенные пенсионеры занижают размер пенсионных выплат примерно на 12-16% в среднем на 2,3 тыс. руб.

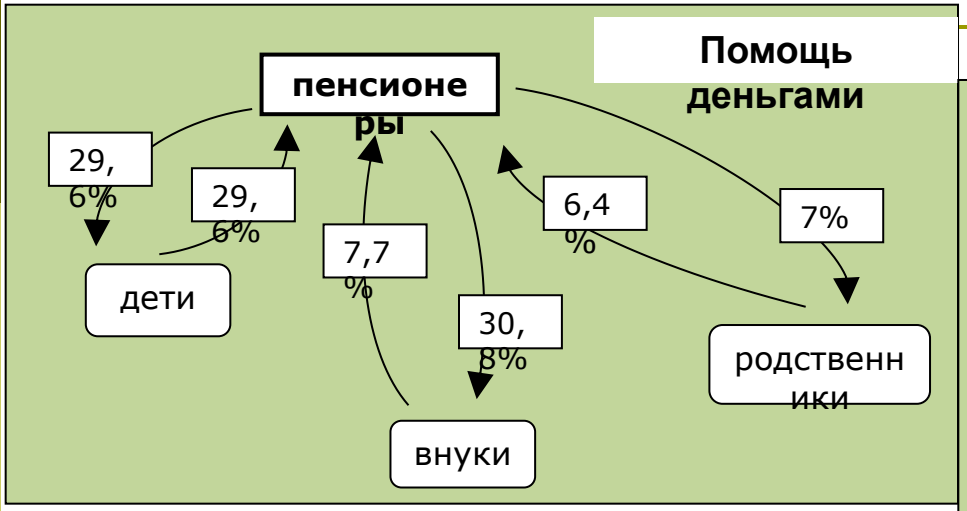
Статьи расходов бюджета пенсионера

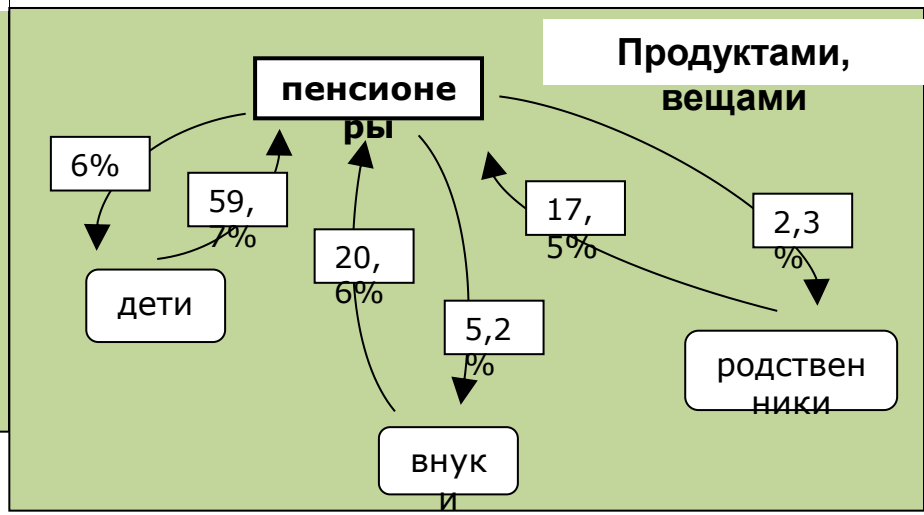
Распределение совокупного дохода пенсионеров (N=502)



- Примерно половину денежных доходов пенсионеры отдают в семейный бюджет (49,5%), другую половину используют по своему усмотрению. Пенсионеры достаточно самостоятельны в расходовании половины получаемых от государства денежных средств. И даже имеют возможность накапливать десятую часть пенсии «на черный день».
- При этом **35,2%** пенсионеров не могут полностью контролировать расходы, поскольку практически все свои личные доходы (95-100%) отдают в семейный бюджет.

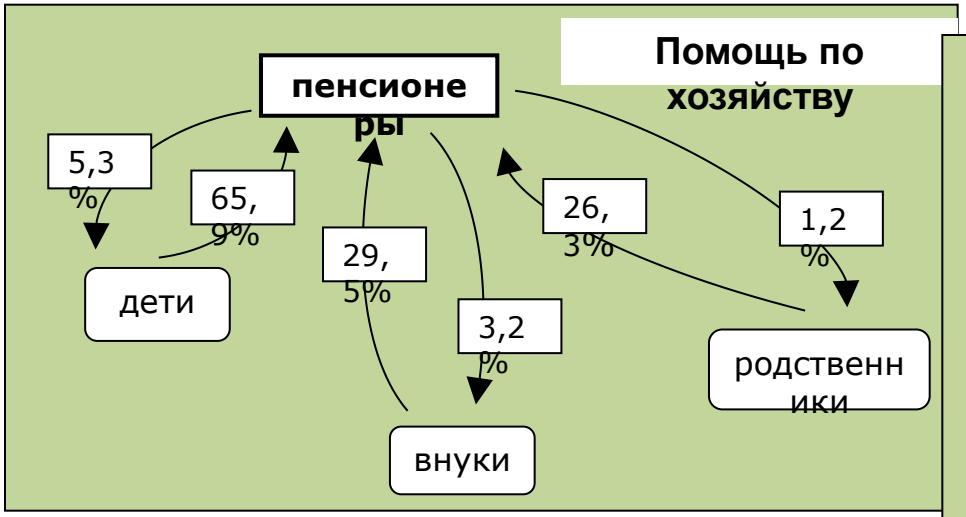
Включенность в социальные обмены

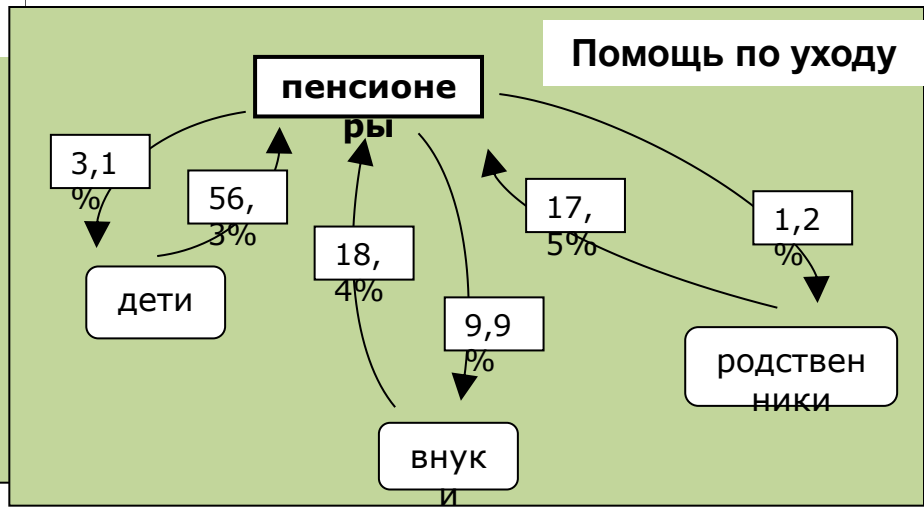




- **70,3%** пенсионеров не получают никаких денежных дотаций от родственного окружения, но сами помогают деньгами кому-либо из родственников в **40,8%** случаев – то есть <u>в финансовом отношении пенсионеры чаще выступают донорами (дающими) денежных трансфертов</u>. При натуральном взаимообмене (продуктами и вещами) и помощи по хозяйству или уходу пенсионеры чаще являются реципиентами (получателями) благ. Таким образом, пенсионные выплаты во многих случаях являются не только единственным источником обеспечения самих пенсионеров, но и «участвуют» в повышении благосостояния их родственного окружения

Включенность в социальные обмены





- Наиболее очевидны взаимные социальные трансферты пенсионеров со своими детьми, что свидетельствуют о включенности в межпоколенные связи. Во взаимоотношениях с детьми пенсионеры в большинстве своем являются получателями самой разной помощи, кроме финансовых взаимообменов, которые носят взаимный характер. Во взаимоотношениях с внуками пенсионеры чаще являются финансовыми донорами и чаще оказывают помощь по уходу за детьми. Представляется, что пенсионеры выступают более значимыми субъектами «черезпоколенческих» трансфертов

Социальное самочувствие

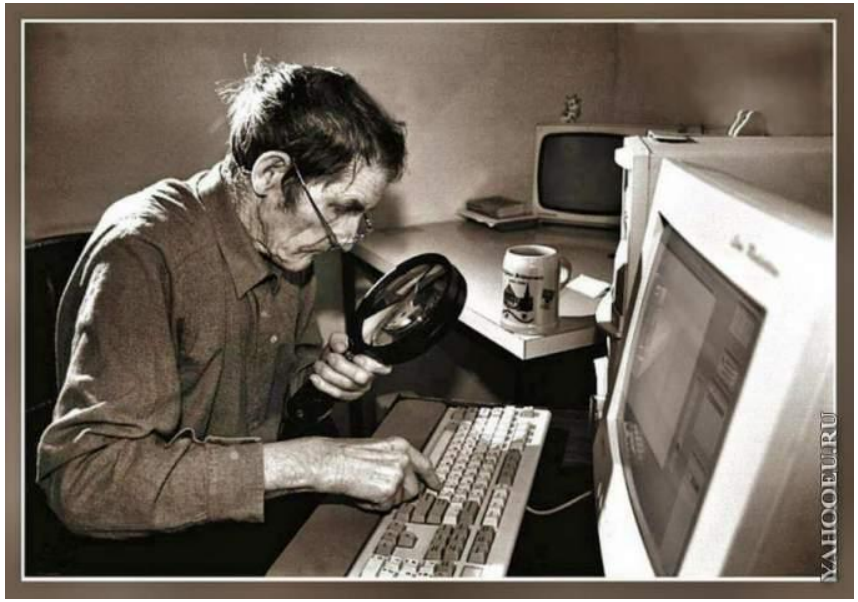
- Социальное самочувствие определяется как интегральная характеристика удовлетворенности разными аспектами жизни

- Критичнее всего пенсионеры оценивают собственное здоровье, только **43,9%** из них удовлетворены его состоянием. Материальное положение устраивает **55,1%** опрошенных. Возможностями досуга и общения пенсионеры удовлетворены более всего – ***77,5%*** и **80,9%** соответственно)

Потребности в социальных услугах

- Потребности пожилых людей в услугах социального характера, необходимых им больше всего в быту, в уходе за собой и поддержании здоровья, в других делах (оформление документов, решение вопросов в разных организациях и т.д.). Востребованные виды помощи во многом соотносились с надомными услугами, предоставляемыми социальными службами.

- Информация о востребованных видах помощи дает представление о том, в каких направлениях необходимо развивать социальные услуги для удовлетворения потребностей пожилых людей.



Проблемы востребованности социального обслуживания

- В силу недостаточной информированности (чему способствует и невысокий уровень образования, и сниженные в силу возраста когнитивные возможности) пенсионеры не всегда способны осознать свои социальные права
- Низкий уровень запроса на услуги соцработников создает иллюзию благополучного положения самарских пенсионеров в плане бытового обслуживания и ухода, однако треть **33,9%** респондентов нуждаются в какой-либо помощи, преимущественно в бытовых и социально-медицинских вопросах
- Наличие у пенсионеров родственников, к сожалению, не всегда гарантирует им должный уход. Наоборот, в некоторых случаях нежелание родственников привлекать соцработника становится барьером в получении нужной помощи, делая пенсионера заложником такой ситуации
- В этих случаях разрешение проблемной ситуации осложнено, поскольку такие внутрисемейные истории носят латентный характер, и в условиях действия заявительного принципа могут не попадать в поле зрения социальных служб

Когда вам за 80 возможности, потребности и самочувствие

Английский государственный деятель, оратор и писатель, премьер-министр Великобритании (1940-1945 и 1951-1955) **Уинстон Черчилль в 1953 году в возрасте 80 лет п**олучает Нобелевскую премию по литературе.

В возрасте **старше 80 лет** Черчилль пишет 6 томов «Второй мировой войны» и четыре — «Истории англоговорящих народов». В Королевской академии организована выставка картин, написанных Черчиллем.

К **80-летию** Черчилля Би-Би-Си создала специальную группу для съемок его будущих похорон, но бывший премьер пережил трех членов этой команды!