

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «КУБОК 7/89» В 2015 ГОДУ

Вы провели исследование на интересную тему?

Проявили нестандартный подход? Получили неожиданные результаты?

Такой проект достоин победы. Жюри ждёт Вашу заявку!

Любые вопросы по заполнению заявки присылайте Анне Благодаровой на ящик kubok@789.ru

ДАТА заполнения заявки	24.03.2015
Название ПРОЕКТА	«Этноэкономика»
Руководитель проекта	Пономарева Т.А., Паникарова С.В.
ПОЧЕМУ Вы решили выставить проект на конкурс?	Реализация проекта потребовала разработки методики и нестандартного инструментария.
В чём ЗНАЧИМОСТЬ ТЕМЫ - общественная, научная, экономическая или маркетинговая	экономическая
ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ проекта (с разбивкой по этапам)	Март-май 2011 года
ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ исследования	<p>Цель - Оценить роль этноэкономики как сегмента регионального хозяйства в области продовольственного самообеспечения, занятости, увеличения доходов населения сельских районов РХ (в т.ч. автохтонного населения).</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценить степень включенности домохозяйств различных территорий в сегмент этноэкономики. - Определить объем производства товаров и услуг этноэкономики. - Выявить структуру этноэкономики районов Хакасии. - Обозначить наиболее перспективные товары и услуги этноэкономики, как основу формирования конкурентных преимуществ сектора. - Оценить социально-экономический потенциал домохозяйств автохтонного населения. - Обосновать возможность и направления повышения экономической эффективности сектора на различных производственных стадиях.
ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ (не более 1000 знаков; приведите характеристику и обоснование структуры выборки, методов сбора данных и других значимых параметров)	<p><i>Объект</i> - этноэкономическая деятельность домохозяйств сельских муниципальных районов Хакасии (особенно автохтонного населения).</p> <p><i>Предмет</i> - результаты этноэкономической деятельности и их роль в продовольственном самообеспечении, занятости, увеличении доходов населения сельских районов РХ за 1 календарный год.</p> <p><i>Тип данных:</i> выборочное обследование</p>

Единица наблюдения: домохозяйство и проживающие в нем члены домохозяйства

Домашнее хозяйство определено как группа людей, проживающих в одном жилом помещении или его части, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, то есть полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства. Эти люди могут быть связаны отношениями родства или отношениями, вытекающими из брака, либо быть не родственниками, либо и теми и другими. Домохозяйство может состоять и из одного человека, живущего самостоятельно и обеспечивающего себя пищей и всем необходимым для жизни.

Географический охват: обследование охватывает всю территорию Республики Хакасия.

Генеральная совокупность: все частные домохозяйства и население в них, проживающие на территории Республики Хакасия.

Гипотеза: Этноэкономика играет гораздо более значимую роль в региональном хозяйстве, продовольственном самообеспечении, занятости, увеличения доходов населения (особенно автохтонного), чем это можно предположить, опираясь только на данные официальной статистики.

Информационная база: Помимо социологического исследования: Бюджет доходов и расходов домохозяйств; Сведения об охотничьих хозяйствах; Итоги сельскохозяйственной переписи 2006 г.; Итоги Всероссийской переписи 2002 г.; информация сельских администраций, комитетов по земельным ресурсам и землеустройству, родовых общин и национальных объединений; муниципальная и отраслевая статистика.

Этапы:

1. Формирование выборки. Три возможных подхода:
 - а) этнокультурное районирование, где признаками выступают условия для ведения различных видов этноэкономической деятельности и этнический состав населения с последующим формированием выборки в рамках нескольких районов;
 - б) выбор двух-трех муниципальных районов с различной долей автохтонного населения с последующим формированием случайной стратифицированной выборки по национальному и др. признакам;
 - в) двухступенчатая случайная выборка по данным

официальной статистики: выбор населенных пунктов с учетом национального состава населения; выбор домохозяйств с учетом структурных особенностей населения по ряду социально-демографических признаков.

Предпочтительный вариант формирования многоступенчатой выборки:

1. Ступень. Отбор населенных пунктов.

1.1. Три типа экономических районов (по Лайзаровичу):

- Абаканский. Абакан, Черногорск, Саяногорск (Усть_Абаканский, Бейский, Алтайский),

- Ширинский (Ширинский, Орджоникидзевский, Богградский),

- Абазинский (Аскизский, Таштыпский).

1.2. Городские и сельские населенные пункты

1.3. Типы населенных пунктов: города (малые, средние, большие), поселок городского типа, поселок при станции, поселок сельского типа, деревня, аал, село

2. Ступень. Отбор домохозяйств

- При отборе домохозяйств используется случайный маршрутный метод (каждое 17-е домохозяйство в районах с многоэтажной застройкой, каждое 5-е домохозяйство в районах с индивидуальной застройкой). (Так делает Левада Центр, когда исследует домохозяйства)

Отдельно рассмотреть районы проживания КМН шорцев (Распоряжение Правительства РФ 631-р от 8 мая 2009 г.): Аскизский район (с.п. Бискалжинский поссовет, с.п. Балыксинский сельсовет), Таштыпский район (с.п. Анчальский, Матуринский сельсоветы) (по итогам переписи 2002 шорцев – 1078).

1. Подготовка и апробация вопросника

2. Сбор данных (экспедиционным способом)

3. Обработка данных и анализ результатов

Взвешивание данных:

- по национальному признаку;

- по типу домохозяйства (домохозяйства, состоящие из 1 человека; из 2-х человек из 5-ти и более человек);

- может быть, по доходу или социальному классу (на основании методики ESOMAR).

Характер информации для подготовки вопросов, затем

Обоснование и описание МЕТОДОВ АНАЛИЗА

анализа.

1. Сколько и какой продукции этноэкономики производится в домашнем хозяйстве: а) для продажи; б) для потребления внутри домохозяйства; в) для потребления за пределами домохозяйства, но внутри семьи. Отдельно по с/х, промыслам, ремеслам, услугам.

2. Сколько и каких товаров и услуг сектора этноэкономики приобретает домохозяйством. Отдельно по с/х, промыслам, ремеслам, услугам.

3. Наиболее распространенные виды деятельности в рамках этноэкономики. Неотрадиционные направления этноэкономики.

4. Занятость в секторе этноэкономики. Трудозатраты в секторе по отдельным видам хозяйственной деятельности. Затраты рабочего времени на одного занятого в секторе этноэкономики. Производительность.

5. Социально-экономический потенциал домохозяйств: трудовой потенциал, финансовые ресурсы (доходы, сбережения и др. финансовые активы); жилищная и имущественная обеспеченность, потенциал здоровья и демографический потенциал).

6. Структура доходов (с учетом и без учета этноэкономики; агрегированные показатели зарплаток, пенсий, пособий по безработице, и эпизодических доходов безработных).

7. Формы занятости в этноэкономике: типы занятости (полная занятость на основном месте работы; работа неполное время; случайная работа; резервная работа; другие формы нерегулярной занятости); легитимность (формальная (зарегистрированная) и неформальная); вид занятости (труд по найму, предпринимательство, самозанятость (ремесленничество, ЛПХ)); регулярность трудовой деятельности (постоянная, временная, сезонная и эпизодическая); режим работы, среднее время деятельности в этноэкономике (часов в день, неделю и т.п.). По каждой из укрупненных групп видов деятельности (сельское хозяйство, собирательство и т.п.).

Краткая ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ
(специализация, достижения, до 1000 знаков)

Компания зарегистрирована 20 мая 2010 года. В настоящее время коллектив работает в основном в «ХАСМИ» ИП Пономаревой Т.А. Компания работает в двух регионах: Республике Хакасия и Республике Тыва. Ведет в этих

регионах проекты компаний ФОМ, ВЦИОМ, Левада, Бизнес-Аналитика, Башкирова и партнеры, ЦИРКОН, ЦЕССИ и др.. С 2010 года сотрудничаем с Администрацией Правительства РХ, Министерством национальной и региональной политики РХ, Министерством здравоохранения РХ, Государственно-правовым управлением РХ, партией «Единая Россия» и другими структурами РХ. Наши проекты – это « Оценка деятельности муниципальных органов власти РХ», « Изучение отношения к коррупции жителей РХ», « Рейтинг СМИ РХ» , «Мониторинг социологических исследований о распространении потребления табака среди жителей РХ», «Мониторинг социологических исследований о распространении наркотиков среди жителей РХ» и др...

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название компании	ООО «Хакасское агентство социологических и маркетинговых исследований», ИП Пономарева Т.А.
Сотрудник, отвечающий за общение с Оргкомитетом	Пономарева Татьяна Арнольдовна
Адрес для отправки диплома участника (с указанием города и индекса)	655017, г. Абакан, Чертыгашева 126 офис 201
Телефон (с кодом города)	83902-357567,89232133540
Электронная почта	ponomta@yandex.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

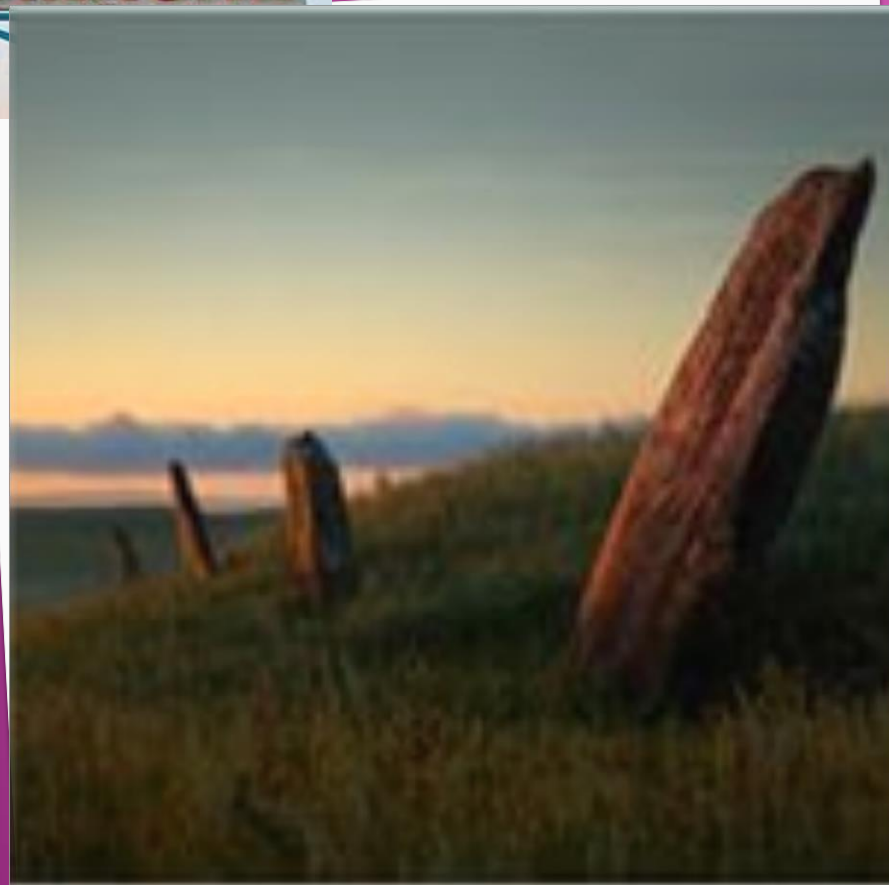


Пожалуйста, вместе с данной заявкой пришлите небольшую презентацию проекта, лучше в формате PowerPoint (но можно и в WORD): не более 15 слайдов\страниц, содержащих краткое описание исследования, полученные выводы, нестандартные методические и организационные решения, которые выделяют это исследование из многих «стандартных». Будет неплохо, если текст будет сопровождаться фотографиями или картинками.

При отсутствии возможности указать заказчика или привести некоторые данные исследования (в силу коммерческой тайны), Вы можете предоставить информацию в комфортном для Вас и Вашего заказчика виде, с соблюдением необходимой степени конфиденциальности.

**«ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ КАК
ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ
КОНКУРЕНТОСПОСО
БНОСТИ РЕГИОНОВ
СИБИРИ»»**

Абакан, 2011



ИССЛЕДОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ. ОТБОР РАЙОНОВ ПО ЛАЙЗАРОВИЧУ.

Маршрутный поквартирный опрос населения Республики Хакасия методом интервью. Генеральная совокупность - 158 тыс. домохозяйств. Выборка многоступенчатая, случайная - 1500 домохозяйств.

НАЧАЛО:

○ 1. Программа исследования

○ *Цель* - оценить роль этноэкономики как сегмента регионального хозяйства в области продовольственного самообеспечения, занятости, увеличения доходов населения сельских районов РХ (в т.ч. автохтонного населения).

○ *Задачи:*

○ - Оценить степень включенности домохозяйств различных территорий в сегмент этноэкономики.

○ - Определить объем производства товаров и услуг этноэкономики.

○ - Выявить структуру этноэкономики районов Хакасии.

○ - Обозначить наиболее перспективные товары и услуги этноэкономики, как основу формирования конкурентных преимуществ сектора.

○ - Оценить социально-экономический потенциал домохозяйств автохтонного населения.

○ - Обосновать возможность и направления повышения экономической эффективности сектора на различных производственных стадиях.

○ *Объект* - этноэкономическая деятельность домохозяйств сельских муниципальных районов Хакасии (особенно автохтонного населения).

○ *Предмет* - результаты этноэкономической деятельности и их роль в продовольственном самообеспечении, занятости, увеличении доходов населения сельских районов РХ за 1 календарный год.

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАШИ ПРОБЛЕМЫ

- Сельскохозяйственная деятельность
- Охота, рыболовство, собирательство
- Переработка
- Художественные промыслы



Проблема- разнообразие
видов деятельности

Проблема - в чем считать?
Ведро, мешки, штуки?

ПОДРОБНЕЙ: ЧТО СЧИТАЛИ

- Статус деятельности
- Легитимность
- Вид занятости
- Регулярность трудовой деятельности
- Режим работы, среднее время деятельности в этноэкономике



ЧТО МЫ СПРАШИВАЛИ:

- Чем занимаетесь для собственного потребления
- Чем занимаетесь для потребления за пределами домохозяйства, но в пределах семьи
- Чем занимаетесь для продажи
- Сколько членов Вашей семьи заняты производством
- Сколько временных и сезонных рабочих заняты производством
- Что из списка покупаете постоянно
- Что из списка покупаете иногда
- Что из списка покупаете редко
- Почему Вы покупаете эту продукцию с рук, а не в магазине
- Что из списка Вы планируете покупать больше
- Что из списка Вы планируете покупать столько же
- Что из списка Вы планируете покупать меньше
- Чем бы Вы хотели бы заниматься для собственного потребления
- Чем бы Вы хотели заниматься для потребления внутри семьи
- Чем бы Вы хотели заниматься для продажи

ЧТО МЫ ЕЩЕ СПРАШИВАЛИ:

- Что Вам необходимо для этого
- Каким видом деятельности Вы занимались ранее, но не занимаетесь сейчас
- Сколько мяса произведено, Сколько молока произведено,.....
- Сколько коров содержится в Вашем домохозяйстве, Сколько лошадей в Вашем хозяйстве.....
- Сколько га пастбищ, сколько пашни, сколько сенокосов.....
- Сколько занято под капусту, под картошку, под морковь.....
- Что в собственности, что в аренде.....
- Сколько капусты собрали в кг, картошки в кг,.....
- Что планируете приобрести в собственность

ЧТО ПОЛУЧИЛИ



А ВСЕ-ТАКИ

- Результаты опроса 1500 домохозяйств в 32 населенных пунктах Республики Хакасия в мае 2011 г. показали, что только 1,5 % не включены в традиционную экономику РХ в качестве производителей, в т.ч. 30,9% реализуют излишки.
- Самые распространенные виды экономической деятельности:
- - в аграрных формах традиционного хозяйствования: 93,6% домохозяйств занимаются овощеводством; 90,6% - выращивают картофель; 49,5% - выращивают плодовые и ягодные культуры; 24,7% - разводят птиц; 19,7% - разводят крупный рогатый скот.
- традиционное природопользование: 35,3% домохозяйств собирают лесные грибы; 31,6% - собирают дикорастущие плоды и ягоды; 10,7% - заготавливают сено; 10,3% - занимаются рыболовством; 5,2% - заготавливают дровяной и строительный лес.
- - народные промыслы и ремесла: 0,6% домохозяйств отметили художественную обработку кости и рога; 0,4% - производство одежды, обуви; 0,3% - производство сувениров.

И ЕЩЕ...

- ◉ В качестве постоянных потребителей на рынке традиционной экономики участвуют около 2/3 опрошенных.
- ◉ В силу экстенсивности, аграрно-кустарной направленности, замкнутости в рамках домохозяйства и неформальным регулированием труда конкурентоспособность продукции традиционного сектора этноэкономики низкая. Несмотря на это, некоторые товары этноэкономики уникальны и могут стать основой формирования конкурентных преимуществ сектора (сбор дикоросов, изготовление сувениров для туристов, охотничий промысел, изготовление музыкальных инструментов для фольклорных коллективов и др.).
- ◉ Реализация конкурентного потенциала традиционных форм хозяйствования может быть обеспечена за счет: организованной закупки продукции собирательства и охоты у населения; стимулирования создания предприятий по ее переработке; поиска рынков сбыта для этой продукции за пределами региона; поддержки сохранившихся художественных промыслов; создания системы мероприятий по рекламированию народного искусства и мастерства и т.п. Т.е. всего того, что будет способствовать органичному включению результатов традиционной хозяйственной деятельности в совокупный региональный продукт.
- ◉ И еще много таблиц, графиков, выводов.