

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «КУБОК 7/89» В 2015 ГОДУ

Вы провели исследование на интересную тему?

Проявили нестандартный подход? Получили неожиданные результаты?

Такой проект достоин победы. Жюри ждёт Вашу заявку!

Любые вопросы по заполнению заявки присылайте Анне Благодаровой на ящик kubok@789.ru	
ДАТА заполнения заявки	23 марта 2015 г.
Название ПРОЕКТА	Премия лучших товаров народного потребления «Голос Омска»
Руководитель проекта	Минеева Татьяна Александровна, Бабенко Екатерина Олеговна
ПОЧЕМУ Вы решили выставить проект на конкурс?	<p>Социологический портал «Голос Омска» направлен на изучение общественного мнения среди омичей. Это первый портал в Сибири, который занимается маркетинговыми исследованиями и способствующий популяризации социологических исследований. Портал «Голос Омска» - это своеобразная площадка, где потребитель высказывает мнение о товаре или услуге, где житель города обсуждает самые насущные проблемы, где с помощью опросов формируется общественное мнение целого города. Данный портал существует уже 2 года и постоянно развивается.</p> <p>В этом году мы планируем провести премию товаров народного потребления «Голос Омска». Это голосование среди жителей города, которое направлено на выявление самых популярных товаров омского производства среди горожан. Нам важно авторитетное мнение по поводу работы портала и проекта, который мы планируем запустить. Мы открыты для дискуссий и конструктивной критики. Для нас это своеобразный толчок для дальнейшего развития.</p>
В чём ЗНАЧИМОСТЬ ТЕМЫ - общественная, научная, экономическая или маркетинговая	<p>Портал «Голос Омска» проводит маркетинговые исследования в режиме онлайн. Проект «Премия лучших товаров народного потребления «Голос Омска»» станет очень значимой как для местных жителей, так и для производителей товаров. Общественная значимость проекта заключается, прежде всего, в возможности для жителей Омска высказать свое мнение. Проект дает шанс местным жителям оставить свой отзыв о товаре, выбрать лучший товар местного производства, а также познакомиться с товарами, которые создаются в нашем городе. Благодаря проекту будет сформировано объективное общественное мнение по поводу тех или иных товаров.</p> <p>Премия заинтересует и производителей товаров и услуг, которым исследование поможет изучить потребительский спрос на их продукцию, а также даст возможность следить за мониторингом, как изменяется спрос на продукцию в течение всего года. А также результаты нашего голосования помогут в популяризации товаров омского производства.</p> <p>Премия "Голос Омска" станет массовым и демократичным выражением пристрастий широких слоев омских покупателей. Портал предоставляет возможность омичам высказать свое мнение по поводу товаров и слуг, которыми они пользуются и которым отдают свое предпочтение.</p>

<p>ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ проекта (с разбивкой по этапам)</p>	<p>Исследование по выявлению лучших товаров народного потребления «Голос Омска» будет длиться целый год. Время проведения проекта разбито на определенные этапы:</p> <p>1 этап. Формирование площадки для публикации опросов, с помощью которых и будут выявлены лучшие омские производители продовольственных товаров.</p> <p>2 этап. Составление анкеты для голосования.</p> <p>- Утверждение категорий продовольственных товаров, среди которых и будут выявлены победители (Алкоголь и другие напитки омского производства, хлебобулочные изделия, сладости местных производителей, мясные изделия и молочные продукты).</p> <p>- Составление списка производителей продовольственных товаров в Омске. Формирование вариантов ответа для общего голосования с использованием наглядных материалов.</p> <p>3 этап. Публикация открытого голосования на портале «Голос Омска».</p> <p>4 этап. Распространение информации о проходящем исследовании. Привлечение для этого местных СМИ, производителей, участвующих в голосовании и т.д..</p> <p>5 этап. Сбор промежуточных результатов голосования и их публикация на сайте «Голос Омска».</p> <p>6 этап. Завершение голосования. Сбор и анализ полученных данных. Публикация полученных результатов на портале «Голос Омска».</p> <p>7 этап. Награждение победителей памятными призами.</p>
<p>ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ исследования</p>	<p>Цель: Проведение открытого голосования «Премия лучших товаров народного потребления «Голос Омска»»</p> <p>Задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучить последние работы по проведению социологических исследований в сети Интернет; - Создать площадку для проведения голосования; - Сформировать анкету, с помощью которой и будет происходить сбор данных; - Создать аккаунты в социальных сетях, которые будут способствовать популяризации проекта; - Привлечь внимание омичей к опросам; - Разработать план проводимых исследований с учетом мнений и предложений жителей города; - Наладить сотрудничество с компаниями и организациями города, а также с Администрацией и местными СМИ, для популяризации проекта; - Освоить графические методы предоставления информации (таблицы, графика, инфографика и т.д.); - Сравнить работу портала с работой аналогичных ресурсов по всей России и скоординировать свою деятельность;

	<ul style="list-style-type: none"> - Сформировать промежуточные результаты голосования и опубликовать на страницах портала «Голос Омска»; - Завершить голосование; - Проанализировать полученные данные. Сформировать таблицы, графики, инфографику с полученными результатами; - Распространить результаты исследования среди омских производителей и местных СМИ; - Отметить победителей среди омских производителей в каждой категории.
<p>ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ (не более 1000 знаков; приведите характеристику и обоснование структуры выборки, методов сбора данных и других значимых параметров)</p>	<p>Товары и услуги, произведенные в Омске, будут разделены по категориям, в рамках которых и будут проводиться опросы. Категории отбираются из товаров, наиболее часто покупаемых потребителями в розничных магазинах. Респондент должен отдать свой голос только за ту марку или представителя услуг, которая(-ый) он покупает чаще всего. Кроме того, омичи могут прописать свой вариант ответа, если его нет в общем перечне, в соответствующей строке. Потребителю предоставляется возможность высказаться и проголосовать за то, что он любит. Голосование будет длиться целый год. Каждые три месяца портал «Голос Омска» будет подводить промежуточные итоги. Они будут публиковаться на портале «Голос Омска», а также на официальных страницах портала в социальных сетях. К концу года все ответы респондентов суммируются, и по их итогам, социологи портала составят ежегодный рейтинг лучших товаров народного потребления Омска. Для привлечения внимания омичей к данному голосованию, будет проводиться рассылка сообщений о конкурсе в социальных сетях.</p> <p>Участниками голосования может стать любой омский интернет-пользователь, в возрасте от 16 лет. Выборка респондентов строится по принципу случайного ненаправленного отбора.</p>
<p>Краткая ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (специализация, достижения, до 1000 знаков)</p>	<p>ОМЦ «Интервью» работает на рынке с 2007 года. Специализация маркетинговые и социологические исследования. За годы работы зарекомендовали себя как качественные и оперативные подрядчики. Компания успешно проводит ряд исследований на территории России на постоянной основе (Омск, Новосибирск, Тюмень, Сургут, Кемерово). За последние 3 года компанией реализовано более 500 проектов. За годы работы компания была награждена благодарственными письмами от Администрации г. Омска, НКО «Территория роста» и др. Является постоянным участником многих форумов и конференция, посвященных маркетингу и социологии. С 2012 г. был открыт CALL- центр на 10 мест, расширилась география исследований.</p>
<p>КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</p>	
<p>Название компании</p>	<p>Омский Маркетинговый центр «Интервью»</p>
<p>Сотрудник, отвечающий за общение с Оргкомитетом</p>	<p>Минеева Татьяна</p>
<p>Адрес для отправки диплома участника (с указанием города и индекса)</p>	<p>Россия, 644007, г. Омск, ул. Тарская, 25 (офис 201)</p>
<p>Телефон (с кодом города)</p>	<p>8(3812)48-64-71, 48-64-72</p>
<p>Электронная почта</p>	<p>golos-omska@mail.ru</p>
<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА</p>	



Пожалуйста, вместе с данной заявкой пришлите небольшую презентацию проекта, лучше в формате PowerPoint (но можно и в WORD): не более 15 слайдов\страниц, содержащих краткое описание исследования, полученные выводы, нестандартные методические и организационные решения, которые выделяют это исследование из многих «стандартных». Будет неплохо, если текст будет сопровождаться фотографиями или картинками.

При отсутствии возможности указать заказчика или привести некоторые данные исследования (в силу коммерческой тайны), Вы можете предоставить информацию в комфортном для Вас и Вашего заказчика виде, с соблюдением необходимой степени конфиденциальности.

Благодарим за участие в конкурсе!

ГОЛОС ОМСКА

<http://www.golos-omska.ru>

Премия лучших товаров народного потребления

«Голос Омска»

Портал «Голос Омска»

Основные сведения

[«ГОЛОС ОМСКА»](#) - социологический портал более чем за 2 года работы зарекомендовал себя как независимый и надежный ресурс по проведению социологических и маркетинговых исследований.

«ГОЛОС ОМСКА» – единственный социологический ресурс, действующий на территории Сибири, осуществляющий онлайн-исследования.

За 2 года работы сайта «Голос Омска»:

-  Создана интернет-площадка для проведения онлайн-опросов и разработка фирменного дизайна портала;
-  Проведено более 120 исследований;
-  За два года нашими респондентами стали 39 778 человек;
-  11 публикаций в СМИ;
-  Презентация результатов наших опросов на таких значимых мероприятиях, как:
 - «Международный научно-практический форум «Современные коммуникативные тенденции в кросс-культурном пространстве региона»»,
 - «Сибирский ресторанный форум-2014».

Премия лучших товаров народного потребления «Голос Омска»

Проект портала «Голос Омска»

«Премия «Голос Омска»» - это масштабное ежегодное голосование, направленное на выявление лучших товаров местного производства путем голосования среди жителей города.

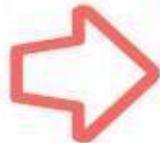
Основные категории анкеты:

- Лучший алкоголь омского производства
- Лучшие молочные продукты омского производства
- Лучшие сладости омского производства
- Лучшие мясные продукты омского производства
- Лучший хлеб омского производства
- Лучшие напитки омского производства

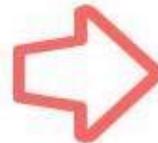
Премия лучших товаров народного потребления «Голос Омска»

Принцип работы проекта «Премия «Голос Омска»»

Разработка анкеты
и публикация
голосования на
сайте «Голос
Омска»



Привлечение
внимания
общественности
к голосованию



Подведение итогов
и награждение
победителей в
каждой категории

Главным принципом проекта «Премии «Голос Омска»» станет объективность. Голосование будет проведено только по собственной инициативе для получения объективных данных

Премия лучших товаров народного потребления «Голос Омска»

Для чего мы делаем это?

*Мы хотим создать
«Премия «Голос
Омска»»,
чтобы ...*

... изучить общественное мнение среди жителей города Омска;

... получить объективные данные о предпочтениях омичей на рынке продовольственном рынке города;

... популяризировать товары местного производства среди омских потребителей;

... способствовать увеличению конкуренции между товарами местного производства;

... обратить внимание производителей Омска на мнение горожан по поводу выпускаемой продукции и, возможно, скорректировать производство, исходя из предпочтений омичей.



По всем вопросам звоните и пишите:

«Омский маркетинговый центр «Интервью»

г. Омск, ул. Тарская, 25 (офис 201)

Тел.: 8(3812) 48-64-71, 48-64-72

intervyu@mail.ru

golos-omska@mail.ru

