

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «КУБОК 7/89» В 2015 ГОДУ

Вы провели исследование на интересную тему?

Проявили нестандартный подход? Получили неожиданные результаты?

Такой проект достоин победы. Жюри ждёт Вашу заявку!

Любые вопросы по заполнению заявки присылайте Анне Благодаровой на ящик kubok@789.ru	
ДАТА заполнения заявки	17.03.2015
Название ПРОЕКТА	День победы для Пермьяков
Руководитель проекта	Рожнева Анастасия Николаевна
ПОЧЕМУ Вы решили выставить проект на конкурс?	Думаю, он интересен в связи с общественно-политической ситуацией в стране
В чём ЗНАЧИМОСТЬ ТЕМЫ - общественная, научная, экономическая или маркетинговая	Общественная значимость заключается в том, чтобы отследить процессы подмены таких понятий как патриотизм национализмом и ксенофобией, а также отследить возможное искажение исторических событий в современной России.
ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ проекта (с разбивкой по этапам)	25.02-28.02-разработка инструментария 01.03.-14.03-полевой этап 15.03-17.03-обработка и написание отчета
ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ исследования	Цель исследования: отслеживание процессов ксенофобии, национализма и искажение исторической действительности. Задачи: <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление уровня значимости для Пермьяков праздника 9 мая. 2. Определение уровня знания Пермьяками вклада различных стран в победу над фашизмом и во 2-ой мировой войне. 3. Изучение понимания Пермьяками понятия «патриотизм» и выявление возможных подмен данного понятия. 4. Выявление возможных зависимостей от социально-демографических характеристик уровня патриотизма, осведомленности о событиях 2-ой мировой войны.
ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ (не более 1000 знаков; приведите характеристику и обоснование структуры выборки, методов сбора данных и других значимых параметров)	Выборка: 500 человек, проживающих в городе Перми. Выборка по полу и возрасту в зависимости от социально-демографического состава города Перми. Метод сбора информации: квартирный опрос.
Обоснование и описание МЕТОДОВ АНАЛИЗА	Методы анализа: Корреляционный и регрессионный анализ.
Краткая ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (специализация, достижения, до 1000 знаков)	Пермское социологическое агентство «Supervisor» существует с 2002 года. многопрофильная исследовательская компания полного цикла, действующая на территории Пермского края, Ханты-мансийского автономного округа, Коми-республики, Архангельской области, Республики Карелия, Республики Тыва, Ямало-Ненецкого автономного округа. Наши услуги: <ul style="list-style-type: none"> *Исследования рынка *Социально-политические исследования *PR-исследования

	<p>*Мерчендайзинг</p> <p>*Организация мероприятий</p> <p>*Бизнес-планы</p> <p>*Управленческое консультирование Имеется ряд собственных социологических проектов ,которые регулярно проводятся: Уровень счастья жителей Перми, комфортность проживания в городе Перми, Досуг жителей Перми.</p>
--	---

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название компании	Пермское социологическое агентство «Supervisor»
Сотрудник, отвечающий за общение с Оргкомитетом	Рожнева Анастасия Николаевна
Адрес для отправки диплома участника (с указанием города и индекса)	614070,г.Пермь,ул.Крупской,д.50,к.6
Телефон (с кодом города)	89028340797
Электронная почта	anrozhn@mail.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



Пожалуйста, вместе с данной заявкой пришлите небольшую презентацию проекта, лучше в формате PowerPoint (но можно и в WORD): не более 15 слайдов\страниц, содержащих краткое описание исследования, полученные выводы, нестандартные методические и организационные решения, которые выделяют это исследование из многих «стандартных». Будет неплохо, если текст будет сопровождаться фотографиями или картинками.

При отсутствии возможности указать заказчика или привести некоторые данные исследования (в силу коммерческой тайны), Вы можете предоставить информацию в комфортном для Вас и Вашего заказчика виде, с соблюдением необходимой степени конфиденциальности.

Благодарим за участие в конкурсе!

