

Заявка 8/2014 на участие в конкурсе КУБОК-789	
Дата заполнения заявки	30.06.2014
ФИО автора/авторов проекта (в случае подачи заявки физическим лицом или группой авторов)	Садовский М.Г., Елина М.В., Логинова Е.Б.
Название компании (в случае подачи заявки организацией)	
Название проекта	Ромир-Красноярск
Тема исследования (краткое описание проекта, 2000-3000 знаков)	Сравнительное изучение электорального поведения различных районов Красноярского края Исследование направлено на выявление закономерностей в распределении электоральных предпочтений среди жителей различных территорий края. Каждый избирательный участок (ИУ) можно рассматривать как точку в (метрическом) пространстве, в котором координатами являются доли голосов, собранных теми или иными кандидатами, участвующими в выборах, либо партиями. В этом пространстве задаётся метрика, причём естественным образом: мы использовали Евклидову метрику. Тем самым, два ИУ были близки, если между ними было мало расстояние в указанном выше пространстве в Евклидовой метрике. Подчеркнём, что «экспериментальной» точкой является не отдельный избиратель, а их совокупность, объединяемая территориальным принципом: регистрацией на одном ИУ. Заметим, что не существует естественного масштаба анализа: можно анализировать типологизацию на основе электоральных предпочтений на уровне ИУ, ТИКов, либо целых регионов страны. Мы в рамках настоящей работы анализировали и строили типологизацию на уровне УИКов. Не обсуждая здесь всех возможных уровней детализации, заметим, что вопрос о масштабировании полученных результатов требует отдельного исследования.
Общественная, научная, экономическая значимость темы	Тема данного исследования чрезвычайно актуальна, поскольку изучением электорального поведения систематически в России не занимаются, а сопоставительным анализом в разрезе территорий одного региона -- тем более. Понимание общих закономерностей, проявляющихся в электоральном поведении избирателей в пределах одного ИУ позволяет не только прогнозировать (это вторично) результаты предстоящих выборов, но и понимать механизмы, которые определяют электоральное поведение жителей региона.
Время проведения проекта (с разбивкой по этапам)	11.2012-06.2013.
Цели исследования	Построение и типологизации районов Красноярского края по электоральному поведению
Задачи исследования	Подбор материала; Построение классификации методом динамических ядер; Выявление классификации, дающей наиболее число классов при заданном уровне волатильности ИУ; Анализ полученных кластеров.
Предмет исследования	Структуризация территорий края по электоральному поведению их жителей
Объект исследования	Типология электорального поведения жителей различных территорий края
Методология исследования:	
1.Общее описание методологии	Анализ многомерных данных методами линейной и нелинейной статистики, а именно: Использовались линейные методы кластеризации (метод динамических ядер) и нелинейные методы (метод упругих карт)
2.Этап сбора данных:	

2.1.Обоснование методов сбора данных	Использовались официальные данные краевой избирательной комиссии по итогам прошедших выборов в ГД ФС РФ и выборов Президента РФ
2.2.Обоснование и характеристика выборки (тип, объем, география, ошибка и т. д.)	Использовались официальные данные краевой избирательной комиссии: тем самым, рассматривалась генеральная совокупность в том виде, в каком она вообще может быть представлена. Любые ошибки в данных связаны лишь с ошибками представления данных соответствующими избирательными комиссиями.
3. Аналитический этап (обоснование и описание методов анализа)	Использовались метод динамических ядер и метод упругих карт. Для кластеризации методом динамических ядер эмпирически подбирались классификация на такое максимальное число классов, которая давала не более 10 % доли волатильных ИУ (напомним, каждый ИУ представляет собой точку в многомерном пространстве, координатами в котором служат доли голосов, отданных за того или иного кандидата либо партию). При выявлении кластеров методом упругих карт использовались стандартные установки метода, реализованные в программе ViDaExpert
Почему решили выставить проект на конкурс?	Нашей компании интересно участвовать в подобных конкурсах, так как данные мероприятия способствуют улучшению взаимодействия между региональными компаниями и поднимают имидж организаций представленных на рынке социологических исследований.
Краткая информация о биографии, профессиональной деятельности автора/авторов проекта, достижениях	Елина М.В., Логинова Е.Б., Садовский М.Г. Про себя: ведущий научный сотрудник ИВМ СО РАН, область научных интересов -- социальная динамика, количественная социология, индикаторы поведения масс.