

<b>Заявка 5/2014 на участие в конкурсе КУБОК-789</b>	
Дата заполнения заявки	30.06.2014
ФИО автора/авторов проекта (в случае подачи заявки физическим лицом или группой авторов )	ЦМИ ИнфоСкан
Название компании (в случае подачи заявки организацией)	
Название проекта	Группировка респондентов по социально-демографическим признакам
Тема исследования (краткое описание проекта, 2000-3000 знаков)	ЦМИ ИнфоСкан проводит омнибусный проект, телефонный опрос жителей города по актуальным темам. В том числе проект проводился в течение 2013 года. Таким образом в нашем распоряжении имеются волновые данные по населению города с распределением социально-демографических показателей. Этот массив информации мы решили использовать для получения устойчивой группировки респондентов по социально-демографическим признакам (пол, возраст, семейное положение, размер семьи, дети до 16 лет, занятость, образование, доход). Нас впечатлила идея, показанная на мастер-классе Асхата Кутлалиева. И мы реализовали её на собственных данных. (Сама идея состоит в том, что с помощью кластерного анализа получают набор кластерных решений. Затем с помощью факторного анализа на этих данных обосновывается выбор числа выделяемых групп.)
Общественная, научная, экономическая значимость темы	Одним из основных этапов обработки информации является сводка и группировка данных. Статистические группировки и классификации преследуют цели выделения качественно однородных совокупностей, изучения структуры совокупности, исследования взаимосвязей. В практике маркетинговых исследований мы обычно сталкиваемся с необходимостью проведения многомерной группировки (респондентов). Достаточно часто используется кластерный анализ. При этом используемый инструментальный сам по себе содержит возможность получения неоднозначных результатов, так как основан на эвристическом, итеративном алгоритме. Существуют определенные проблемы при проведении группировки респондентов на основании нескольких волн массива – выделяемые группы "едут" по наполненности, бывает трудно интерпретировать полученные результаты. Также, выделяемые на основании разных массивов группы респондентов похожи друг на друга однако приемлемого сопоставления нет. Таким образом методы получения устойчивой группировки имеют практическую ценность, так как позволяют обосновать полученные результаты.
Время проведения проекта (с разбивкой по этапам)	Полевой этап - январь-декабрь 2013 года, аналитика - май-июнь 2014 года.
Цели исследования	Получение устойчивого кластерного решения
Задачи исследования	Группировка респондентов по социально-демографическим признакам, выбор числа групп, проверка устойчивости полученного решения, описание полученных групп.
Предмет исследования	Социально-демографические показатели респондентов
Объект исследования	Население Новосибирска
<b>Методология исследования:</b>	
1.Общее описание методологии	Ежемесячный опрос 500 жителей Новосибирска по случайным номерам стационарных и мобильных телефонов, половозрастная выборка по результатам переписи населения.

<b>2.Этап сбора данных:</b>	
2.1.Обоснование методов сбора данных	Телефонный опрос
2.2.Обоснование и характеристика выборки (тип, объем, география, ошибка и т. д.)	500 респондентов, квоты по полу и возрасту, району проживания, Новосибирск, годовой проект
3. Аналитический этап (обоснование и описание методов анализа)	Кластерный и факторный анализ
Почему решили выставить проект на конкурс?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. поделиться любопытными результатами</li> <li>2. получить стороннее мнение</li> <li>3. победить в конкурсе</li> <li>...</li> </ol> <p>п. захватить мир</p>
Краткая информация о биографии, профессиональной деятельности автора/авторов проекта, достижениях	<p>ЦМИ «ИнфоСкан» - это независимая исследовательская компания, создана в 2001 году</p> <p>Исследования охватывают всю территорию Сибирского региона и осуществляются с применением широкого спектра методик сбора первичной информации</p> <p>Является членом Ассоциации Региональных Социологических Центров «Группы 7/89»</p>