

<b>Заявка 2/2014 на участие в конкурсе КУБОК-789</b>	
Дата заполнения заявки	23.05.2014
ФИО автора/авторов проекта (в случае подачи заявки физическим лицом или группой авторов )	ООО "Исследовательская компания КомСар"
Название компании (в случае подачи заявки организацией)	
Название проекта	<b>ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИНВАЛИДОВ ПО СЛУХУ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b>
Тема исследования (краткое описание проекта, 2000-3000 знаков)	<p>В Саратовской области проживает около 60 тысяч человек с нарушениями слуха, из них 1541 человек являются членами Всероссийского общества глухих. В мае-июне 2013 года по заказу Всероссийского общества глухих было проведено всестороннее исследование реального социально-экономического и правового положения глухих и слабослышащих граждан. В исследовании приняли участие граждане, имеющие инвалидность по слуху всех групп, т.е. как слабослышащие так и полностью глухие.</p> <p><i>При реализации проекта использованы средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта Институтom общественного проектирования по итогам VI Конкурса «Проблемы развития современного российского общества», проведенного в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 03 мая 2012 года № 216–рп.</i></p> <p>Рабочая гипотеза исследования состояла в том, что жизнь и быт инвалидов по слуху обусловлены как социально-экономическим и правовым развитием государства, так и особенностями социального отношения к инвалидам по слуху.</p> <p>Проект проходил в три этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количественный опрос</li> <li>2. Серия глубинных интервью</li> <li>3. Серия экспертных интервью</li> </ol> <p><b>На каждом этапе исследования мы сталкивались с определенными трудностями.</b></p> <p><b>На этапе массового опроса</b> мы столкнулись с тем, что Уровень образования инвалидов по слуху крайне низкий: эти люди не только не понимают многих элементарных слов, но и при понимании не имеют желания отвечать на сложные вопросы. Несмотря на то, что мы формулировали анкету на максимально простом языке, неоднократно согласовывая её с ВОГ, мы не предполагали получить такой реакции.</p>

	<p><b>На этапе глубинных интервью</b> трудность состояла в том, что сурдопереводчики и члены семьи пытались помочь, подсказать или ответить за респондента. Это было связано с тем, что сами респонденты зачастую просили о том, чтобы сурдопереводчики или члены семьи помогли, ответили за них: говорить долго им тяжело, они устают, вопросы для них сложные. В то же время сурдопереводчик для глухих является не просто социальным работником, а в некотором смысле членом семьи, который знает о всех проблемах «подопечного» и в большинстве случаев делает всё, для того, чтобы эти проблемы решить.</p> <p><b>На этапе экспертных интервью</b> мы столкнулись с тем, что эксперты крайне труднодостижимы, здесь нам помогли сотрудники ИНОП, администрация Саратовского отделения ВОГ, которые всячески содействовали ходу проведения исследования.</p> <p><b>В результате исследования</b> был выявлен большой разрыв между информированностью государственных властей и реальным положением инвалидов по слуху.</p> <p>Так же обнаружены основные проблемы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудоустроиться инвалиду по слуху очень сложно или практически невозможно</li> <li>2. В Саратовском регионе отсутствует диспетчерская служба для инвалидов по слуху, т.е. вызвать скорую помощь или получить какую-либо информацию для глухого человека не представляется возможным.</li> <li>3. Выявлена слабая информированность граждан: все изменения происходящие в сфере обустройства городской среды малоизвестны инвалидам по слуху.</li> <li>4. Не хватает сурдопереводчиков</li> <li>5. Инвалиды по слуху живут в условиях социальной изоляции</li> <li>6. Инвалиды по слуху имеют тяжелое материальное положение.</li> </ol> <p>Положительной стороной итогов проекта является то, что получена ответная реакция на сданный отчет. Так, Заказчик - Саратовское отделение ВОГ, активно публикует материалы отчета, свободно распространяет его среди собственных членов, снимает ролики для своего сайта по материалам и уже приступило к решению наиболее насущных проблем.</p>
<p>Общественная, научная, экономическая значимость темы</p>	<p>Проведенное исследование проблем инвалидов по слуху в Саратовской области показало основные трудности в жизни глухих и слабослышащих граждан. Исследование позволило осветить эти проблемы широкому кругу лиц. Экземпляры отчета бесплатно предоставляются всем желающим. Один из экземпляров отчета был напрямую направлен губернатору области Радаеву В.В. Значимость проекта состоит в широкой огласке проблем инвалидов по слуху, что приведет к наиболее скорому их решению. Мы надеемся на то, что наша работа позволит улучшить жизнь глухих и слабослышащих граждан в Саратовской области. Материалы отчета могут быть использованы для дальнейшей научной разработки схожих проблематик. Информация будет интересна как специалистам в области социальной работы, психологам, так и широкому кругу лиц.</p>
<p>Время проведения проекта (с разбивкой по этапам)</p>	<p>На каждом этапе исследования осуществлялся контроль со стороны грантодателей Заказчика, в связи с этим сроки исследования были увеличены.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка и согласование инструментария – март-май 2013 г.</li> <li>• Количественный опрос – май-июнь 2013 г.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Глубинные и экспертные интервью – июнь-август 2013 г.</li> <li>• Анализ полученной информации, написание аналитического отчета – сентябрь-октябрь 2013 г.</li> </ul> <p>Общие сроки проекта март-октябрь 2013 г.</p>
Цели исследования	Составление портрета среднестатистического инвалида по слуху из числа членов ОООИ "ВОГ", проживающих в Саратовской области.
Задачи исследования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение реального социально-экономического и правового положения глухих и слабослышащих граждан, при анализе социально-демографических аспектов</li> <li>2. Изучение отношения слабослышащих и глухих граждан РФ к положению в современном российском обществе, медицине, здравоохранению и социальному обеспечению, быту и жилищным условиям.</li> <li>3. Изучение предложенных законодательных инициатив со стороны глухих и слабослышащих граждан РФ, области культуры, искусства и творчества в жизни инвалидов по слуху.</li> </ol>
Предмет исследования	Наиболее актуальные проблемы глухих и слабослышащих граждан, проживающих в Саратовской области
Объект исследования	Инвалиды по слуху из числа членов ВОГ, проживающие в Саратовской области
Методология исследования:	
1.Общее описание методологии	<p>Сбор информации проведен в три этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Этап - количественный опрос</li> <li>2 Этап - глубинные интервью</li> <li>3 Этап - экспертные интервью.</li> </ol> <p>На этапах количественного опроса и глубинного интервью вспомогательную работу вели сурдопереводчики.</p>
2.Этап сбора данных:	
2.1.Обоснование методов сбора данных	<p><b>Количественный опрос</b> является основным этапом исследования. Он позволит решить цель проекта - составить портрет среднестатистического инвалида по слуху, проживающего в Саратовской области. Другим достоинством количественного опроса является широкий сбор данных. Так можно получить объективную и всестороннюю информацию о проблемах инвалидов.</p> <p><b>Глубинное интервью</b> используется для более подробного изучения проблем инвалидов по слуху, выявление спонтанных и эмоционально окрашенных высказываний в отношении жизни, быта и проблем глухих и слабослышащих.</p> <p><b>Экспертное интервью</b> позволяет посмотреть на проблемы инвалидов по слуху с другой стороны. Глубинные интервью с представителями власти помогли выяснить, насколько они информированы о проблемах той категории граждан, с которыми работают. На основе сопоставления результатов количественного опроса, интервью инвалидов по слуху и представителей государственных служб будут сделаны выводы о реализации социальных гарантий инвалидам по слуху в современном обществе, о реальном социально-экономическом и правовом положении глухих и слабослышащих граждан РФ (на региональном уровне), а также о взглядах на существующие проблемы граждан, которым установлена</p>

	<p>инвалидность по слуху и специалистов – представителей властных структур.</p>
<p>2.2.Обоснование и характеристика выборки (тип, объем, география, ошибка и т. д.)</p>	<p><b>1 Этап.</b></p> <p>Опрос глухих и слабослышащих граждан РФ, проживающих в Саратовской области. проведен согласно данным базы Всероссийского Общества Глухих. Выборочная совокупность 500 респондентов; размер популяции - 1541 человек.</p> <p>Количественный опрос проводился по маршрутной выборке по адресной базе данных, предоставленной ВОГ. Опрос поквартирный с личным визитом. Часть респондентов являются учащимися школ-интернатов (опрашиваются только граждане от 18 лет) и опрашиваются по месту учебы.</p> <p>Опрос планировалось провести в г. Саратов, Энгельс, Балаково и Аткарск. В силу недостижимости респондентов в некоторых предложенных изначально городах были опрошены респонденты в других городах Саратовской области: Балашов, Вольск.</p> <p>Итоговая выборка имеет вид:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Аткарск - 13</li> <li>Вольск - 13</li> <li>Балаково - 1</li> <li>Балашов - 32</li> <li>Саратов - 325</li> <li>Энгельс - 117</li> </ul> <p>Анкетирование проводится в режиме самозаполнения. Этот вариант является наиболее оптимальным в связи со спецификой опроса. Если все вопросы анкеты будут передаваться по цепочке интервьюер-сурдопереводчик-респондент, это приведет к увеличению времени опроса и может утомить респондента. Кроме того всякий перевод неизбежно приводит к некоторым искажениям исходной информации. Продолжительность опроса по одной анкете – около 20 минут. Результаты проверялись 20%-м смс-контролем работы каждого интервьюера.</p> <p><b>2 Этап. Глубинные интервью.</b></p> <p>Выборка сформирована по итогам количественного опроса. Всего проинтервьюировано 20 респондентов. В основе выборки лежали рекомендации интервьюеров. При проведении опроса интервьюеры оценивали по 5-балльной шкале подходит ли респондент для проведения глубинного интервью.</p>

Требования к кандидатам для глубинного интервью:

1. Открыты для контакта и согласны на интервью.
2. Информированы о проблемах и тенденциях сообщества инвалидов по слуху Саратовской области.
3. Четко выражают свои мысли.
4. Соответствие квотам, установленным в соответствии с социально-демографическими характеристиками инвалидов по слуху, проживающих в Саратовской области.

Возраст 18-29 30-60 61+

мужчины 1 4 3

женщины 2 6 4

География: Саратов – 11 Энгельс – 5 Балаково – 2 Аткарск – 2

5. Находятся ли респонденты в период исследования в доступном месте.

### 3 Этап. Экспертные интервью.

В рамках исследования было проведено 10 экспертных интервью. Экспертами выступают государственные служащие ведомств регионального уровня. Экспертами выступали государственные служащие, представители министерств и специализированных учреждений:

1. Министерство занятости, труда и миграции
2. Министерство культуры
3. Министерство образования
4. Министерство здравоохранения
5. Министерство социального развития

К экспертам предъявлялись некоторые требования:

1. Занимают должность специалиста, в функциональные обязанности которого входит работа с инвалидами, либо специалист курирует учреждения, работающие с инвалидами по слуху.
2. Имеют стаж работы в указанной выше области от 1 года
3. Не участвовали в последние полгода в фокус-группах и/или глубинных интервью
4. В течение всей жизни участвовали в фокус-группах и/или глубинных интервью не более 3-х раз
5. Респонденты находятся в период исследования в доступном месте.

Отбор респондентов на экспертные интервью осуществлялся по отборочной анкете.

3. Аналитический этап (обоснование и описание методов анализа)

В связи с поставленными задачами для интерпретации полученных данных был использован описательный анализ качественных данных, который был дополнен материалом, полученным в ходе глубинных и экспертных интервью.

<p>Почему решили выставить проект на конкурс?</p>	<p>Данный проект имеет большую социальную значимость. Тема исследования является актуальной в связи с усиленным вниманием общественности к проекту "Доступная среда" и появлению особого внимания к людям с ограниченными возможностями. Особенностью проекта является труднодоступность и "сложноизучаемость" объекта исследования. Для решения таких трудностей к исследованию привлечены третьи лица - сурдопереводчики из числа сотрудников саратовского объединения ВОГ.</p>
<p>Краткая информация о биографии, профессиональной деятельности автора/авторов проекта, достижениях</p>	<p>Исследовательская компания "КомСар" работает в Саратове с 1997 года. С 1999 года мы проводим самостоятельные работы по заказу саратовских, московских, самарских, петербургских, краснодарских и других компаний. С 2003 года наша компания вошла в Ассоциацию региональных социологических центров «Группа 7/89». За 2013-2014 г. нами реализовано более 800 проектов в Саратове и населенных пунктах области, а также во многих регионах России.</p> <p>Мы работаем с большинством федеральных и иногородних маркетинговых агентств, проводящих различные этапы исследовательских работ в нашем регионе: Группа Компаний КОМКОН (она же SYNOVATE, Москва, С-Пб), компания IPSOS (Москва), GFK (Москва), THС (Москва), ВЦИОМ (Москва), компания MAGRAM (Москва), ARMI-Marketing (Москва), компания ЦИРКОН (Москва), REGIONAL ANALYTICS &amp; INFORMATION (Москва, Н.Новгород), ПРОФДАТА (Москва), АНАЛИТИКА (Москва), АТЕЛЬЕР (Москва), МАРКЕТДАТА (Москва), TOP OF MIND (Москва) компания ВЕТРА-Маркетинг (Москва), FDF-Group (Москва), компания VALIDATA (Москва), компания «ИЭСИ» (Волгоград), «КВАЛИТАС» (Воронеж), «СОЦИС» (Ярославль), ФСИ (Самара), и другие российские компании (более 50 компаний).</p> <p>В Саратовской области нашими клиентами являются: Правительство Саратовской области, Саратовский Молочный Комбинат, Балаковский Пивкомбинат, печатное издание "Парадный Подъезд", ТСЦ "Дровосек", Сеть магазинов "Золотко", ТД "Солнечные продукты", Радиостанция "Эхо-Саратов", "Наполеон" и другие компании.</p>